

# 《公共英语》课程标准

## 一、课程基本信息

适用对象：三年制高职大一学生

课程代码：330002

课程类型：理论课

课时：128

先修课程：高中英语

制定：XX

审核：XX

## 二、课程定位

### 1. 课程性质

《公共英语》是我院三年制高职学生必修的一门公共基础课程，为培养高素质实用型人才服务，是培养其综合人文素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。

### 2. 课程作用

本课程主要是培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技能型专门人才，培养学生处理日常和涉外活动能力，训练学生简单的英语阅读、写作和会话能力，也为学生学习国外的先进技术和使用先进设备提供一个获取信息的重要工具，为专业学习提供有力的支撑和辅助作用，更有利于本专业学生综合职业素养和人文素养的提升。

## 三、课程理念与思路

### 1. 设计理念

根据教育部《高等职业教育英语课程教学基本要求（试行）》中的基本要求和较高要求定位，本课程以“实用、够用”“学以致用”为原则，以学生为中心，注重培养学生综合运用英语的能力，突出教学内容与教学过程的实用性、职业性和思政性，促进提升学生的综合职业素养和人文素养。

### 2. 设计思路

《公共英语》课程以训练学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力为目标，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，使他们能在日常生活和职场情境中进行简单的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

## 四、课程要求

《高等职业教育英语课程教学基本要求（试行）》强调：高职英语课程不仅要帮助学生

打好语言基础，更要注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。因此本课程充分利用职教云、云班课等教学平台及其他优质网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活和职场情景中进行简单的交流。全面提高学生听、说、读、写、译的综合语言运用能力，培养学生严谨作风、合作意识和敬业精神等职业素养。

## 五、课程目标

根据我院的学情和校情，并结合《高等职业教育英语课程教学基本要求（试行）》中的三个要求层次。制定以下教学目标。

**1. 知识目标：**通过该课程的学习，学生掌握基础的英语知识，认知约 25000 个英语单词以及由这些单词构成的常用词组；结合职场情景英语的学习，认知约 100 个职场英语词汇；初步掌握职场情景英语交流沟通基本词汇、句型和表达方式。

**2. 能力目标：**具有一定的听说能力，能听懂语速较慢（约 100 个单词/每分钟）的短文；能在涉外的日常交际活动和职场情景中用英语进行简单交流；能阅读一般题材的生词量不超过 5% 的简短英文资料，理解基本正确；能读懂通用的简短医学器械设备说明，理解正确。能套写表格、信函、病历本等，词汇基本正确，格式恰当无重大语法错误。能顺利通过高等学校英语应用能力等级考试 A 级（PRETCO-A），以下全简称 A 级。提升英语口语交际能力，尤其是医患英语交流沟通能力。

**3. 素质目标：**了解中国传统文化及中医药历史及文化，具有一定的跨文化交际能力，树立文化自信和民族自豪感；通过职场英语的学习，培养学生的严谨、珍爱生命、尊重劳动，乐于奉献等职业素养；激发英语学习的兴趣并养成良好的英语学习习惯。

## 六、课程内容

根据院人才培养方案对《公共英语》课程教学的要求，本课程教学内容设计为四个模块。

**1. 内容模块：**模块一：日常生活英语模块（如人物介绍、购物消费、社会热点等）；模块二：职场情景英语模块（如挂号、接受病人入院、感冒问诊疾病预防等）；模块三：中国传统节日和传统医药文化（如 24 节气、传统节日、中医等）；模块四：英语综合训练（如综合复习、高等学校英语应用能力等级考试 A 级等）。在教学实施中需根据所教专业班级的学生需求增删和改编教学内容，以培养医学生的综合人文素养和职业素养，并把思政内容融贯其中。

### 2. 授课内容及学时安排

全学年 128 课时，每周 4 学时，安排如下。

序号	单元	教学内容	学时	进度安排
		Text A: Barbecue party	2	

1	Unit 1 People	Text B: Blind date	2	
		Listening and speaking: At a party	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Writing:Filling out forms	2	
	<b>Specialized English (1)</b>	<b>Specialized English (2)</b>	2	
2	Unit 2 Places	Text A: You are here	2	
		Text B: China in London	2	
		Listening and speaking: Asking for direction	2	
		Project Presentation and Test	2	
	Writing:email about trip	2		
<b>Specialized English (2)</b>	<b>Specialized English (2)</b>	2		
3	Unit3 Shopping	Text A: How they make you buy	2	
		Text B: Shopping mall or cyber-mall	2	
		Listening and speaking: Shopping dialogues	2	
		Project Presentation and Test	2	
	<b>Specialized English (3)</b>	<b>Specialized English (3)</b>	2	
Chinese Culture (1)	24 Solar Terms	2		
4	Unit 4 Relationship	Text A: Different countries, different families	2	
		Text B: Dentist' s appointment	2	
		Listening and speaking: Making an appointment	2	
		Writing: Email about	2	

		appointment		
	<b>Specialized English (4)</b>	<b>Specialized English (4)</b>	2	
5	Unit 7 Health	Text A: Modern health hazard	2	
		Text B: Body matters	2	
		Listening and speaking: Talk about health	2	
		Project Presentation and Test	2	
	Chinese Culture (2)	An introduction to TCM	2	
	<b>Specialized English (5)</b>	<b>Specialized English (5)</b>	2	
6	Revision	General revision	2	
7	Chinese Culture (3)	Traditional Chinese Festivals	2	
8	Unit 2 The office	Text A: Office etiquette	2	
		Text B: Too good to be true	2	
		Listening and speaking: A Tour of the office	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Grammar: Tense and voices	2	
	<b>Specialized English (6)</b>	<b>Specialized English (6)</b>	2	
9	Integrated Training	PRETCO-A (1)	2	
10	Unit 4 Environment	Text A: News from the future	2	
		Text B: Waste not, want not	2	
		Listening and speaking: Selling safety signs	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Grammar: Adverbial clauses	2	

11	Integrated Training	PRETCO-A (2)	2	
12	Unit 5 Business meal	Text A: Chinese cuisine	2	
		Text B: It all went wrong	2	
		Listening and speaking:At a restaurant	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Writing: Formal invitation	2	
	Chinese Culture (4)	Chinese delicacies	2	
	<b>Specialized English (7)</b>	<b>Specialized English (7)</b>	2	
13	Integrated Training	PRETCO-A (3)	2	
14	Unit 6 Meetings	Text A: Six rules for running a good meeting	2	
		Listening and speaking: A telephone conference	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Writing : letter of application	2	
		Grammar:Conditional clauses	2	
15	<b>Specialized English (8)</b>	<b>Specialized English (8)</b>	2	
16	Unit 8 Careers	Text A: Job interview	2	
		Listening and speaking:The phone call and the interview	2	
		Project Presentation and Test	2	
		Writing : letter of application (resume)	2	
		Grammar:Subjunctive mood	2	6.15
17	Revision	General revision	2	6.17
	Total		128	

### 3. 教学方法

本课程采取班级制集中式课堂授课与智教云或蓝墨云班课的线上线下混合式教学组织形式，主要采用任务型教学法、小组合作学习法、讲授法、情境教学法、游戏教学法、案例教学法等教学方法。

## 六、实施保障

### 1. 教师基本要求

课程专任教师必须具有高校教师资格证书，具有系统、扎实的英语专业知识，具备娴熟的听说读写译技能，爱岗敬业，为人师表，具有一定的课程思政能力。

### 2. 教学资料及相关资源

教材选用原则：所选教材的内容符合高职高人才培养方案，着力培养学生的英语语言综合应用能力，题材语料围绕学生的学习、生活以及未来职场场景，有利于学生英语语言基本功的学习和训练。

建议使用教材：

《高职国际进阶英语综合教程 1.2》，2018.10，上海外语教育出版社

《高等院校应用应用能力等级考试 A 级强化教程》，2017.10 北京燕山出版社

《职场英语》，陈迎，外语教学与研究出版社，2009 年

《职场英语》，胡燕平，上海外语教育出版社，2009 年

### 3. 网络资源

教研组已经在世界大学城建立了课程学习网站（网址为 XXXXX），也在智教云开通了《公共英语》课程，同时有部分教师建立了云班课，教材配套的 We Learn 平台为学生提供集声、文、图、像于一体的学习资源，为学生自主学习提供有利条件。

## 七、考核评价

课程教学评价由形成性评价和终结性评价组成，以形成性评价为主，终结性评价为辅的原则，主要考核学生的学习态度和学习过程，利用各网络平台的优势，实现评价的信息化。

形成性评价主要以学生在云班课等平台的学习经验值为主，结合线下课堂教学中教师、课代表和组长的课堂登分表进行综合评定。

每学期成绩= 平时成绩（50%）+ 期末成绩（50%）

结业成绩= 第一学期成绩（50%）+ 第二学期成绩（50%）

平时成绩评分说明：平时成绩由平台的成绩数据和课堂上出勤、作业、小组课堂表现、个人课堂表现和平时小测试组成。

小组课堂表现评分说明：小组表现主要考核学生以小组为单位完成教师布置的学习任务，由教师，小组长和科代表共同评定每一堂课中的小组表现。考核重点在于参与度，全员参与予以奖励。

个人课堂表现评分说明：个人表现由两部分组成，第一部分是完成教师规定的课后任务和课前准备任务，获得相应的分数。由小组长负责检查，教师抽查。第二部分是课堂参与的积极性。小组长对每位组员在每一堂课中的回答问题、参与讨论、展示、合作等表现进行如实记录评分。同时，组长受小组成员的监督，每堂课的分数需经过教师签字审核方有效。

平时小测试包括语音测试、单词听写、口语竞赛、英语话剧等各类英语活动。