

常德职业技术学院

2022 级专业人才培养方案

专业名称 药品经营与管理

专业代码 490208

系部公章 药学系



2022 年 6 月

前 言

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，遵循“励志、笃学、厚德、创新”的校训，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，“敬畏生命、诚信服务、精益求精、甘于奉献”的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药行业药品销售、药品购销、经营管理技术领域，能够从事医药商品营销、医药商品购销、医药企业管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

本方案主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向与岗位能力要求、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排与学时安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制药剂经营与管理专业，由谭敏、王宪庆、刘汉、胡开焯等制（修）订。经规划与设计、调研与分析、制定、修订与审定（专业建设指导委员会审核、学校教学专门委员会审核、学校党委会审核三审）、发布与更新等制订程序，将在 2022 级药品经营与管理专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	职务	职称
王宪庆	常德职业技术学院	药学系系主任，专业群负责人	教授
谭 敏	常德职业技术学院	专业负责人，教研室主任	副教授
刘 汉	常德职业技术学院	药学系教学副主任	副教授
胡开焯	常德职业技术学院	营销教研室主任	副教授
陈 靖	常德职业技术学院	中药教研室主任	副教授
刘宏伟	常德职业技术学院	药物检验教研室主任	教授
蒋 诚	常德职业技术学院	药物制剂教研室主任	副教授
贺 霞	益丰大药房	营运副总	无
余 勇	老百姓大药房	人资总监	无
胡宗国	常德市医药行业协会	秘书长	无
王 宁	湖南名家医药	总经理	无

目 录

一、专业名称	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向与岗位能力要求	3
(一) 职业面向	3
(二) 职业发展路径	3
(三) 岗位能力要求	4
五、培养目标	6
六、培养规格	6
七、课程设置及学时安排	7
(一) 课程体系设计思路	7
(二) 课证融通	9
(三) 课赛融通	10
(四) 课程设置总体情况	10
(五) 课程简介	11
(六) 教学进程安排与说明	36
八、实施保障	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量监督	43
九、毕业要求	44
十、职业资格证书	45
十一、继续专业学习深造建议	45
十二、其他	45
(一) 素质拓展培养安排 见附表 2	45
(二) 职业考证安排 见附表 3	45
附表 1: 2022 级药品经营与管理专业教学进程表	46
附表 2: 素质拓展安排表	48
附表 3: 职业考证安排	48

2022 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称

- 1.药品经营与管理（490208）；
- 2.所属专业群：药学专业群。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

实行学分制管理，基本学习年限为三年。因自主创业等经申请可实行弹性学制，一般不超过五年。

四、职业面向与岗位能力要求

（一）职业面向

通过人才需求调研分析及毕业生的跟踪调查情况分析，本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书 和职业技能等级证书 举例
食品药品 与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	西药批发 (5151)； 中药批发 (5152)； 西药零售 (5251)； 中药零售 (5252)； 健康咨询 (7244)； 其他未列明的卫生 服务 (8499)	药师 (2-05-06-01)； 医药代表 (2-06-07-07)； 医药商品购销员 (4-01-99-01)； 中药购销员 (4-01-03-03)； 医药商品储运员 (4-02-02-03)； 中药购销员 (4-01-03-03)； 其他医疗卫生辅助 服务人员 (4-06-01-99)	医药商品推广； 医药商品营销； 药品购销； 药品经营质量管理； 药品仓储与物流； 医药电子商务； 用药咨询与指导。	执业资格证： 执业药师；药师； 职业资格证书： 医药商品 购销员；中药 购销员；医药 商品储运员； 电子商务师； 1+X 证书： 药 品购销职业技能 等级证书

（二）职业发展路径

通过对企业、行业及高职药品经营与管理专业毕业生主要就业岗位进行分析，明确了本专业职业发展路径如表 2。

表 2 专业职业发展路径

岗位层次	岗位名称
初始岗位	医药学术专员、药品购销员、仓储物流人员、互联网药店客服等。
发展岗位	药店店长、慢病管理专员、电商运营负责人、区域销售经理/省区经理等。
迁移岗位	医疗器械销售员、健康咨询与宣教员、网络药店监管员等。

(三) 岗位能力要求

通过医药行业调研和毕业生就业情况调查，确定本专业主要就业岗位。通过与企业相关岗位负责人等访谈、调研，确定岗位能力和岗位素养要求，如表 3 所示。

表 3 岗位能力和素养分析表

序号	就业岗位	岗位描述	岗位能力和素质要求
1	医药商品营销	<ol style="list-style-type: none"> 1.进行市场调研，收集、分析医药市场供需情况； 2.与生产、经营企业洽谈，编制采购计划，签订购货合同； 3.进行医药商品进货、销售、储存等管理工作； 4.接待顾客、销售医药商品，提供药学咨询等服务工作； 5.维护客户关系，签订销售合同； 6.进行新品推广，办理缺货登记退换货手续等； 7.进行合同履行跟进服务，协调开票、送货、回收货款； 8.进行医药商品验收、养护、效期管理等工作。 	岗位能力要求： <ol style="list-style-type: none"> 1.能进行市场调研，收集、分析医药市场供需情况； 2.能与生产、经营企业洽谈，编制采购计划，签订购货合同； 3.能开展医药商品进货、销售、储存等管理工作； 4.能进行新品推广，办理缺货登记退换货手续等； 5.能进行合同履行跟进服务，协调开票、送货、回收货款等； 6.能进行医药商品验收、养护、效期管理仓储工作。 岗位素质要求： <ol style="list-style-type: none"> 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 4.具有服从意识、责任意识及较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的身体和心理素质。
2	医药商品推广	<ol style="list-style-type: none"> 1.设计市场调查问卷，进行药品市场调研； 2.进行医药产品的线上、线下推广； 3.进行医药资料整理与分析； 4.开展企业策划、药品销售方案设计和广告策划。 	岗位能力要求： <ol style="list-style-type: none"> 1.设计市场调查问卷，进行药品市场调研； 2.进行医药产品的线上、线下推广； 3.进行医药资料整理与分析； 4.开展企业策划、药品销售方案设计和广告策划。 岗位素质要求： <ol style="list-style-type: none"> 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.具有有生命至上、甘于奉献的精神； 4.具有服从意识、责任意识及较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 7.具有良好的身体和心理素质。

3	医药商品购销	<ol style="list-style-type: none"> 1.正确介绍药品药理作用、临床用途、用法与用量、主要不良反应等； 2.开展 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导； 3.进行处方审核、药品调配与与指导； 4.进行健康信息收集、会员管理、健康档案管理； 5.开展药品验收、入库、在库养护等工作。 	<p>岗位能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.正确介绍药品药理作用、临床用途、用法与用量、主要不良反应等； 2.开展 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导； 3.进行处方审核、药品调配与与指导； 4.进行健康信息收集、会员管理、健康档案管理； 5.开展药品验收、入库、在库养护等工作。 <p>岗位素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.能有敬畏生命、甘于奉献的精神； 4.具有服从意识、责任意识及较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 7.具有精益求精的工作作风； 8.具有良好的身体和心理素质。
4	医药仓储管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够开展药品的采购、验收、入库、保管与养护工作； 2.能够准确完成药品发货，并做好相关记录； 3.能够对库存商品进行系统盘点。 	<p>岗位能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够开展药品的采购、验收、入库、保管与养护工作； 2.能够准确完成药品发货，并做好相关记录； 3.能够对库存商品进行系统盘点。 <p>岗位素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.能有质量第一的责任意识； 4.具有服从意识、较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 7.具有良好的身体和心理素质。
5	医药电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1.开展互联网药品销售； 2.进行药品的网络营销、商务沟通与谈判、现代商务信息技术的处理； 3.开通网上药品店铺，并对店铺进行日常经营与管理； 3.进行电子支付（网上银行、手机银行）功能、并能够操作第三方支付工具； 4.开展线上药品统计分析能力； 5.利用互联网进行药品信息的检索与利用。 	<p>岗位能力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.开展互联网药品销售； 2.进行药品的网络营销、商务沟通与谈判、现代商务信息技术的处理； 3.开通网上药品店铺，并对店铺进行日常经营与管理； 3.进行电子支付（网上银行、手机银行）功能、并能够操作第三方支付工具； 4.开展线上药品统计分析能力； 5.利用互联网进行药品信息的检索与利用。 <p>岗位素质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.具有合规服务的责任意识； 4.具有较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 7.具有良好的身体和心理素质。

6	药店运营管理	1.负责门店日常事务管理； 2.传达、执行上级各项指令和规定； 3.完成门店的各项经营指标； 4.能够进行常见疾病的合理用药指导、OTC 药品推荐和用药咨询与管理。	岗位能力要求： 1.负责门店日常事务管理； 2.传达、执行上级各项指令和规定； 3.完成门店的各项经营指标； 4.能够进行常见疾病的合理用药指导、OTC 药品推荐和用药咨询与管理。 岗位素质要求： 1.具有正确的世界观、人生观、价值观； 2.具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，遵纪守法，诚实守信； 3.具有一定组织管理能力； 4.具有大局意识、责任意识及较强的团队协作精神； 5.具有敏锐的观察力、灵活的应变力和安全意识； 6.具有良好的沟通能力，仁心服务意识； 7.具有良好的身体和心理素质。
---	--------	---	---

五、培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神，以“三全育人”为理念，持续推广“双元育人、三维共进、个性发展”的现代学徒培养模式，培养立足健康中国战略和区域经济社会发展需要，具有“湖湘精神”高素质复合技术技能型人才。

本专业对接湖南医药产业，面向医药生产企业、医药经营企业等，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和医药经营管理知识，具备医药信息收集、市场营销、仓储物流、电子商务、药品购销及用药咨询等能力，具有敬畏生命、敬仰健康、敬重职业，诚信服务、精益求精、甘于奉献、锲而不舍、吃苦耐劳的职业精神、工匠精神，道德素养高、专业素养强、人文素养全、创新素养优，有较强的为医药产业发展提供优质服务的能力和可持续发展能力，能够从事医药商品营销、医药商品购销、药学咨询与用药指导等工作。毕业 3-5 年后能够从事药店运营管理、医药营销销售管理、电子商务平台运营管理等，具备指导药店和医药企业经营与管理的高素质复合技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

表 4 药品经营与管理专业培养规格

类型	编号	培养规格
素质目标	Q1	具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	Q2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	Q3	具有良好的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

	Q4	具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。
	Q5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。
	Q6	具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。
	Q7	具有敬畏生命、诚信服务、精益求精、甘于奉献、吃苦耐劳、严谨认真的医药道德和良好的药品质量规范意识。
	Q8	具有热爱医药行业，全心全意为顾客服务的职业情怀。
知识目标	K1	总结必备的思想政治理论、科学文化基础知识。
	K2	概述创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识。
	K3	归纳必备的体育、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识。
	K4	归纳出人体解剖结构、药剂、药理、疾病与健康等医药学基础知识。
	K5	说出药事管理与法规、GSP、GMP 等相关法律法规以及药学专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
	K6	说出医药企业管理、医药市场营销、医药仓储管理、药店管理、医药电子商务的基本知识与技能。
	K7	说出常用药品的药理作用、临床应用、典型不良反应、用法用量和注意事项。
	K8	说出常见疾病典型症状、一般治疗及药物治疗方案。
	K9	概述现代企业经营管理的基本知识。
	K10	熟知营销心理学、社交礼仪、沟通技巧、医药企业管理、商务谈判等营销相关知识。
	K11	列举影响药物商品稳定性的因素及日常养护措施。
	K12	列举市场调研与预测的基本方法和市场营销的基本知识与技能。
	K13	列举文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。
能力目标	A1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	A2	灵活运用良好的语言、文案撰写和沟通能力。
	A3	灵活运用计算机和利用网络获取与处理信息的能力。
	A4	正确传递药品信息，提供处方调配、药学咨询和用药指导能力。
	A5	收集反馈药品临床使用情况，进行药品不良反应信息收集的能力。
	A6	完成科学普及和安全有效合理用药工作。
	A7	具有药店日常管理、药学服务、医药市场营销等能力。
	A8	具有医药信息收集、采购管理、会员管理、档案管理等能力。
	A9	具有药品验收、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力。
	A10	创新开展药品销售、市场拓展等，签订采购合同，提供售后服务的能力。
	A11	具备医药企业运营管理、医药电子商务运营能力。
	A12	具有药品营销、仓储管理等过程中发现问题和解决问题的能力。
	A13	熟练使用医药经营管理软件能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程体系设计思路

对接健康中国战略和医药产业优化升级，围绕医药商品营销、医药商品购销、用药咨询与指导、医药仓储管理、药品质量管理、药店运营管理等技术领域的相关岗位，依托国家教育部现代学徒制试点项目，对标湖南省职业院校技能大赛、创新创业大赛等赛项要求，融合职业能力等级证书技能点，校企深度合作，以学生价值塑造、能力培养和职业发展为“突破口”，将职业精神、工匠精神、优秀企业文化、湖湘文化等融入人才培养全过程，落实“课程思政”，构建“三维共进”的课程体系。具体设置见图1。

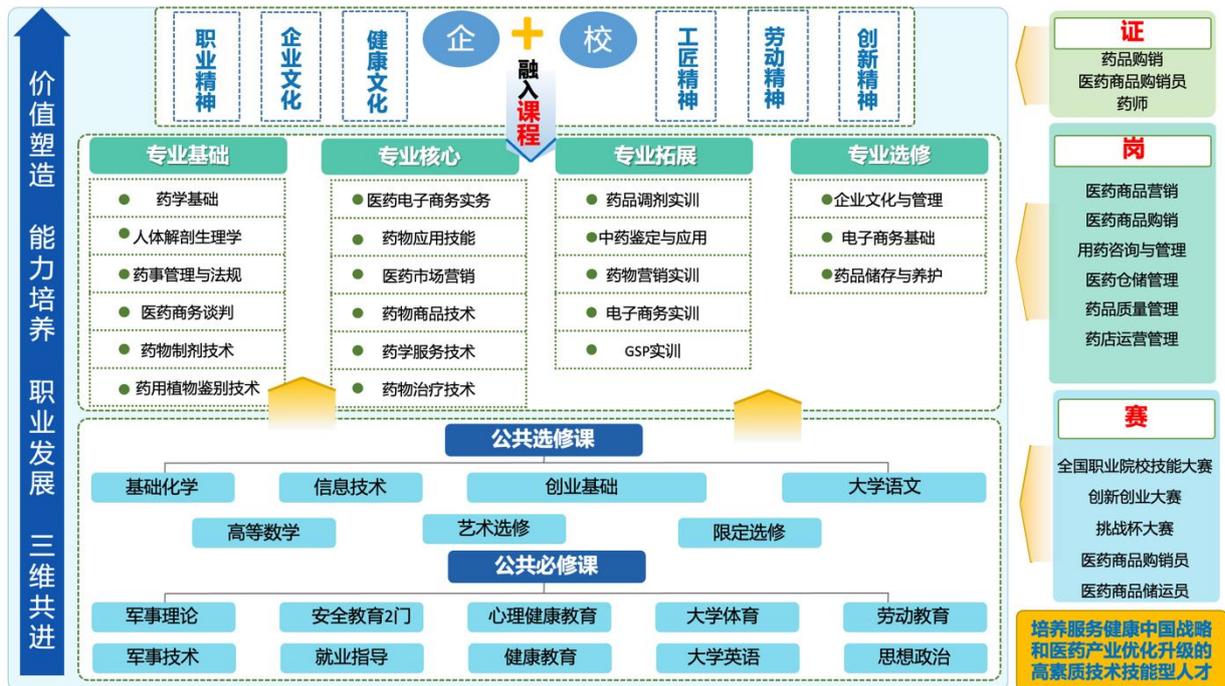


图 1 课程体系构建思路

通过市场调研和医药企业调研分析，明确药品经营与管理专业典型岗位及主要岗位工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据培养目标和规格，对接药品经营与管理岗位相关职业标准，服务地方和行业发展需求，设置课程。岗位典型工作任务、专业培养规格与主要支撑课程对应情况见表5。

表 5 岗位典型工作任务与专业课程设置学习分析表

序号	工作任务	任务描述	对应课程	对应培养规格
1	医药商品营销	1.进行市场调研，收集、分析医药市场供需情况； 2.与生产、经营企业洽谈，编制采购计划，签订购货合同； 3.进行医药商品进货、销售、储存等工作； 4.接待顾客、销售医药商品，提供药学咨询等服务工作； 5.维护客户关系，签订销售合同； 6.进行新品推广，办理缺货登记退换货手续等； 7.进行合同履行跟进服务，协调开票、送货、回收货款等； 8.进行医药商品验收、养护、效期管理等工作。	药事管理与法规 药物应用技能 医药市场营销 药物商品技术 医药企业文化与管理 药学服务技术 GSP 实训 中药鉴定与应用 药品营销实训等	Q1-Q8 K1-K6 K9-K10 K12-K13 A1-A3、A6 A8-A13
2	医药商品推广	1.设计市场调查问卷，进行药品市场调研； 2.进行医药产品的线上、线下推广；	药事管理与法规 医药商务谈判	Q1-Q8 K1-K6

序号	工作任务	任务描述	对应课程	对应培养规格
		3.进行医药资料整理与分析; 4.开展企业策划、药品销售方案设计和广告策划。	医药市场营销 药学服务技术 临床药物治疗技术等	K9-K10 K12-K13 A1-A3 A10-A13
3	医药商品购销	1.正确介绍药品药理作用、临床用途、用法与用量、主要不良反应等; 2.开展 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导; 3.进行处方审核、药品调配与与指导; 4.进行健康信息收集、会员管理、健康档案管理; 5.开展药品验收、入库、在库养护等工作。	药物应用技能 临床药物治疗技术 药学服务技术 药品调剂实训 药物商品技术 中药鉴定与应用 GSP 实训等	Q1-Q8 K1-K5 K7-K11、K13 A1-A9 A12、A13
4	医药仓储管理	1.能够开展药品的采购、验收、入库、保管与养护工作; 2.能够准确完成药品发货,并做好相关记录; 3.能够对库存商品进行系统盘点。	药事管理与法规 药物制剂技术 药品储存与养护 GSP 实训 药物商品技术等	Q1-Q8 K1-K5 K6、K11、K13 A1-A3 A9、A12、A13
5	医药电子商务	1.开展互联网药品销售; 2.进行药品的网络营销、商务沟通与谈判、现代商务信息技术的处理; 3.开通网上药品店铺,并对店铺进行日常经营与管理; 3.进行电子支付(网上银行、手机银行)功能、并能够操作第三方支付工具; 4.开展线上药品统计分析能力; 5.利用互联网进行药品信息的检索与利用。	药事管理与法规 电子商务基础 电子商务实务 电子商务实训 医药市场营销等	Q1-Q8 K1-K7 K10-K11 K13 A1-A6 A11-A13
6	药店经营管理	1.负责门店日常事务管理; 2.传达、执行上级各项指令和规定; 3.完成门店的各项经营指标; 4.能够进行常见疾病的合理用药指导、OTC 药品推荐和用药咨询与管理。	药事管理与法规 药物应用技能 医药市场营销 医药企业文化与管理 药品储存与养护 GSP 实训 药物商品技术等	Q1-Q8 K1-K5 K7-K11 K13 A1-A9 A12-A13

(二) 课证融通

表 6 药品经营与管理专业课证融通一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
药师	人力资源和社会保障部 国家卫生健康委员会	初级	药事管理与法规、药物应用技能、药物制剂技术、药学基础、药学服务技术、临床药物治疗技术等。
执业药师	国家药监局 人力资源社会保障部		临床药物治疗技术、药事管理与法规、药物应用技能、药用基础化学、药物制剂技术、药物服务实训等。
医药商品购销员	中华人民共和国人力资源与社会保障部	中级	药物应用技能、药品营销实训、药事管理与法规、药物商品技术、药物服务实训、药品储存与养护等。

中药购销员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	中级	药品营销实训、药事管理与法规、中药鉴定与应用、药物商品技术、药品储存与养护等。
电子商务师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	中级	药事管理与法规、药物商品技术、电子商务实务、医药市场营销、药学服务技术、医药商务谈判等。
X 证书--药品购销	上海医药（集团）有限公司	中级	药物应用技能、药物商品技术、医药市场营销、医药企业文化与管理、药品储存与养护、GSP 实训等。

（三）课赛融通

表 7 药品经营与管理专业课赛融通一览表

赛项名称	融通课程
全国职业院校技能大赛（高职）药学技能比赛	药事管理与法规、药物应用技能、药物制剂技术、药物检验技术、药学服务技术、GSP 实训、临床药物治疗技术等。
全国医药行业特有职业技能竞赛—药品购销员	药品营销技术、临床药物治疗技术、药事管理与法规、药物应用技能、临床药物治疗技术、药物服务实训等。
全国医药行业特有职业技能竞赛—医药商品储运员	药物应用技能、药品营销实训、药事管理与法规、药物商品技术、药物服务实训、GSP 实训、药品储存与养护等。
湖南省职业院校技能大赛（高职）药学技能比赛	药事管理与法规、药物应用技能、药物制剂技术、药物检验技术、药学服务技术、临床药物治疗技术等。

（四）课程设置总体情况

本专业课程体系由公共基础课程模块和专业课程模块构成，共开设课程 40 门，总计 2696 学时，其中实践 1648 学时，占 61.13%。开设公共基础课 18 门，共计 880 学时，占总学时的 32.64%；开设选修课 8 门（包括公共选修课和专业选修课），共计 298 学时，占总学时的 11.05%。见表 8、表 9。

表 8 课程设置表

课程类型		课程门数	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例(%)
公共基础课	公共必修课	11	682	416	266	39.00%
	公共选修课	7	198	142	56	28.57%
专业课	专业基础课	6	228	126	102	44.73%
	专业核心课	6	356	178	178	50.00%
	专业拓展课	5	232	116	116	50.00%
	专业选修课	3	100	50	50	50.00%
	专业实践课	2	900	20	880	97.78%
合计		42	2696	1048	1648	61.13%

表 9 课程模块占比表

课程模块	课程门数	课时数	占总课时比 (%)
公共课	18	880	32.64%
专业课	22	1816	67.36%
选修课（包括公共选修课和专业选修课）	10	298	11.05%

通过公共基础课程的学习，帮助学生理解社会主义核心价值观的基本内涵，树立正确的人生观、价值观、世界观、道德观和法制观；帮助学生提高综合健康素质，培养终身体育锻炼习惯和运动参与能力；培养学生的信息素养，能运用信息技术来提高医药商品销售、医药商品推广等工作的效率和服务质量；帮助学生认识真、善、美，实现智能与人格、做事与做人、学业与修养的统一，做德技双修的高素质复合型技能技术人才。

通过专业课程模块的学习，要求学生掌握药品经营与管理专业的基本知识、核心知识、熟悉该专业领域的新技术、新规范，具备胜任职业岗位工作的专业核心技能。同时贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案》精神，教育部推出的“学历证书+若干职业技能等级证书”制度，结合我校药品经营与管理专业条件，将药品购销等职业技能等级证书内容融入课程体系，进一步提高学生的就业能力，满足行业高技术高技能的要求。

（五）课程简介

1.公共必修课

包括军事理论、军事技能、大学生安全教育、国家安全教育、大学生心理健康教育、大学生健康教育、大学体育、思想政治理论、大学生职业发展与就业指导、大学英语、劳动教育 11 门课程。

表 10 公共必修课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事理论	课程目标	本课程以国防教育为主线，通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论知识和军事技能，达到增强国防观念和法治意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，培养学生正确的世界观、人生观、价值观，为培养预备役军官打下坚实基础。
		课程内容	本课程教学内容总计 36 学时。以《普通高等学校军事课教程》（易文安、赵云主编，国防科技大学出版社，2021 年 6 月）为主要教材。本课程共设计五大模块，模块一中国国防—国防建设与武装力量；模块二国家安全—国际战略形势与中国国家安全形势；模块三军事思想—中国古代军事思想与当代中国军事思想；模块四现代战争—新军事革命与信息化战争；模块五信息化

			装备—信息化作战平台。
		教学要求	<p>(1) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。</p> <p>(2) 师资要求：高校军事教师和辅导员教师。</p> <p>(3) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下教学混合式教学模式，计划采取线上 32 学时，线下 4 学时理论教学（第一学期 2 学时、第二学期 2 学时）新生一学年开设完成。同时通过入学教育、专题讲座、日常教育教学等多种途径和形式开展军事理论课教育课程。</p>
		考核评价	本课程为考查课，采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）；终结性评价为撰写专题报告（80%）形式进行。
2	军事技能	课程目标	本课程通过军训增强大学生国防意识，加强作风建设、纪律教育，增强身体素质，塑造良好的行为规范，培养顽强的意志品格，激发大学生积极向上的进取精神和团队精神，为今后的学习生活奠定坚实基础。集中军训时间为 14 天 112 课时。
		课程内容	本课程教学内容总计 112 学时。军事技能采取集中军训形式授课。军事训练共设计为四大模块：模块一共同条令教育与训练——共同条令教育与分队的队列动作；模块二射击与战术训练——轻武器射击与战术；模块三防卫技能与战时防护训练——格斗基础与战场医疗救护；模块四战备基础与应用训练——战备基础与紧急集合。
		教学要求	本课程以中国人民解放军条令、条例为依据，对学生实行军事化管理，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织、严格训练、严格管理。
		考核评价	<p>(1) 内务评比。在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰。</p> <p>(2) 会操评比。在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰。</p> <p>(3) 军训标兵。在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励。四是总结汇演。全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。</p>
3	大学生安全教育	课程目标	本课程通过大学生安全教育，使学生了解公共安全的基本知识，掌握安全防范技能和与安全问题相关的法律法规，牢固树立起“珍爱生命、安全第一、遵纪守法、和谐共处”的正确的安全观。增强大学生的社会安全责任感和安全防范意识。
		课程内容	本课程教学内容总计 32 学时。以《大学生安全教育》（方逵、李国春、汤文忠主编，国防科技大学出版社，2015 年 8 月）为主要教材，其他参考资料为辅助教学内容。主要内容包括：1. 安全概述；2. 国家与社会安全；3. 传染病防控与救治；4. 学习安全；5. 食品安全；6. 住宿安全；7. 交通安全；8. 交际安全；9. 人身安全；10. 心理安全；11. 活动安全；12. 逃生安全；13. 购物安全；14. 财产安全；15. 就业安全 16. 网络安全；17. 旅游安全；18. 预防校园不良网络信贷。

		教学要求	<p>(1) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。</p> <p>(2) 师资要求：高校保卫干部和辅导员教师。</p> <p>(3) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上 26 学时，线下 6 学时（其中理论教学 2 学时、实践教学 4 学时）理论教学 2 学时和实践教学 2 学时于新生第一学期开设完成，实践教学 2 学时于第二学期开设完成教学任务。同时通过入学教育、专题讲座、安全分析、日常教育、实践教学等多种途径和形式开展大学生安全教育课程。加大安全预防方法的学习，注重为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。</p>
		考核评价	<p>本课程为考查课，采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、在校违法违纪违规情况（20%）进行；终结性评价为平安在线线上安全知识考试（60%）。</p>
4	国家安全教育	课程目标	<p>本课程通过掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，了解国家安全各领域的核心要义，理解中国特色国家安全体系，达到树立自觉履行维护国家安全的义务的观念，增强维护国家安全的责任意识。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 16 学时。以《国家安全教育简明教程》（曾蓉主编，中国人口出版社，2021 年 12 月）为主要教材，其他参考资料为辅助教学内容。主要内容包括：1、国家安全的内涵；2、坚持总体国家安全观；3、政治安全；4、国土安全；5、军事安全；6、经济安全；7、文化安全；8、社会安全；9、科技安全；10、网络安全；11、生态安全；12、资源安全；13、核安全；14、海外利益安全；15、太空安全 16、深海安全；17、极地安全；18、生物安全；19、国家安全能力建设。</p>
		教学要求	<p>(1) 教学条件：智慧教室、多媒体报告厅。</p> <p>(2) 师资要求：高校保卫干部和辅导员教师。</p> <p>(3) 教学方法：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下教学混合式教学模式，计划采取线上 14 学时，线下 2 学时理论教学于新生第二学期开设完成。同时通过专题讲座、日常教育教学等多种途径和形式开展国家安全教育课程。</p>
		考核评价	<p>本课程为考查课，采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）；终结性评价为平安在线线上国家安全知识学习考试（80%）。</p>
5	大学生心理健康教育	课程目标	<p>本课程从总体上使学生在心理及心理健康知识层面、认知层面得到改变及提高，使学生在自我认知、人际沟通、环境适应、自我调控等方面的技能及能力得以提升，以综合提高学生心理素质，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，使学生了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基础知识；在技能目标上，使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、人际沟通及交往技能、问题解决技能、自我管理技能等；在自我认知度和素质提升目标上，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自</p>

			<p>己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，有正确、适宜的心理求助及解决观，积极探索适合自己及适应社会的生活状态，自主塑造培养良好的积极、阳光思维及心态。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 32 学时，其中线下 12 学时，线上 20 学时。教学主要内容包括：心理健康的判断标准及影响因素、异常心理及心理困惑、心理咨询及求助干预、自我意识与培养、人格发展与心理健康、职业规划与心理健康、学习适应与心理健康、情绪管理与心理健康、人际交往与心理健康、恋爱与性心理及心理健康、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。</p>
		教学要求	<p>本课程结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“理论+实践”体验式课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。</p>
		考核评价	<p>本课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核线上理论知识学习情况（40%）、及活动体验及素质训练参与情况（40%）进行，终结性评价主要通过考核素质训练任务完成情况进行，占 20%。</p>
6	大学生健康教育	课程目标	<p>本课程从总体上使学生明确健康的内涵及维持健康、预防疾病的重要性，帮助学生了解影响健康的身心因素，在健康的知识层面、认知层面得到改变及提高，增强学生主动保健、维护健康及疾病预防意识，进而帮助学生掌握维持健康及基本保健技能，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，增加学生对健康影响因素、日常疾病、日常重大常见传染病传染途径及机制的了解；在技能目标上，促进学生对健康生活方式的理解、对日常慢性疾病、日常重大常见传染病的预防措施的掌握及相关急救实施的掌握；在认知目标上，促进学生形成健康管理的意识及贡献于健康中国目标实现的主动性。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容计划总计 18 学时，其中线下 6 学时，线上 12 学时。皆于第一学年第二学期开设。主要内容包括：影响健康的因素、公共卫生、营养、运动、良好的生活习惯、性与健康、传染病及慢性疾病预防、心肺复苏急救术等。</p>
		教学要求	<p>本课程结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取任务导向教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、活动体验法等进行。</p>
		考核评价	<p>本课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时线上理论学习、到课情况与课堂参与情况、作业完成情况及学习态度进行，占 70%；终结性评价包括期末理论考试，占 30%。</p>
7	大学体育	课程目标	<p>本课程的学习，学生能够掌握体育与健康的基本知识和运动技能，掌握体育锻炼的基本方法和体育类相关的保健、营养及卫生等知识，形成终身锻炼的意识和习惯，培养学生高尚的医德医风，提高医卫类专业学生的职业能力。</p>

		课程内容	本课程教学内容总计 108 学时。学习以田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球）、健美操、健身、体育舞蹈为主要内容。
		教学要求	本课程教师要熟悉及教学大纲和教学计划，掌握教学进度，备课要认识分析和处理教材内容，要结合医学专业学生的特点认真写好教案。不得随意更改教学内容，实践课因天气影响可根据计划调整上课内容。教学过程中要管教管到，实践课教师讲解示范要到位，要组织学生认真练习。主要采用的教学方法是讲解示范教学法、纠错法、提问启发式方法。拥有标准田径场、篮球场、排球场、足球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、健美操房、形体房、体育舞蹈房等教学场地。
		考核评价	本课程的评价形式采用百分制，主要通过技能考核、平时表现和体质达标测试三个部分组成，分别占 40%、40%、20%。
8	思想政治理论	课程目标	本课程的学习，学引导学生系统掌握马克思主义中国化理论成果，了解“党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”，认识世情国情党情，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。本门课程贯穿在校两年时间，以人民健康为中心，贯彻健康中国 2030 规划纲要精神，注重学生爱国、爱岗、爱人民的职业素养养成教育，以药学行业的诚信、奉献、团结的道德品质和药事管理与法规为纽带，在药品调配与合理用药指导等工作岗位中的技能要求项目运作中融入药学改革先锋人物事迹、药品行业法律法规、健康中国系列方针政策等素材，对应“产教融合”协同育人模式，培育出德技并修的新时代药学专业人才。
		课程内容	本课程教学内容总计 148 学时。共开设四门课程。开两年四个学期。一年级开设《思想道德与法治》《形势与政策》；二年级开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》。并对应课堂理论教学完成专题论文、调研报告等实践教学任务，且通过参加生产劳动、志愿服务、公益活动及“红色寻根”“红色经典”等项目拓展校外实践活动。
		教学要求	本课程充分利用“智慧职教”云课堂及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习迁移模式。课前充分发挥线上云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以云课堂每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，思政课程与课程思政有机融合，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的模式，使学生在认识、交流、操作等各项劳动任务中实现自我价值与社会价值的统一。
		考核评价	本课程坚持形成性评价与终结性评价相结合，且注重过程性考核。《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等三门课程的形成性评价主要考核学生

			的学习态度、学习能力、学习习惯养成、实践任务完成情况等，其占比为 40%；终结性评价主要考核学生的整体知识运用及能力提升情况，其占比为 60%。 《形势与政策》课程成绩由四学期考查的平均成绩为最后总成绩。
9	大学生职业发展与就业指导	课程目标	本课程教学，学生在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
		课程内容	本课程教学内容总计 32 学时，理论 20 学时，实践 12 学时，分两个学期开设完成。第 1 学期所有教学系完成理论课时，主要教授职业生涯规划，包含理论 20 学时。第 4 学期所有教学系完成实践课时，主要教授就业指导，包含实践 12 学时。
		教学要求	本课程教学充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，辅以集中讲座等多种教学形式。开展以讨论辩论法、情景模拟法、案例分析法、教学实践法、个案咨询法等灵活多样的教学方式。
		考核评价	本课程采用课堂考核与课后作业相结合的方式作为考核方法。其中课堂考核占 40%，包括出勤情况（10%）、课堂参与表现（10%）、课堂作业提交情况（20%）；课后作业占 60%，包括个人大学生生活规划书的制定、个人职业生涯规划书的制定、个人简历制作等。
10	大学英语	课程目标	本课程以“实用、够用”为宗旨，培养学生的英语听、说、读、写、看、译等应用能力，特别是听说能力，使他们能在日常生活和医护情境中进行一般的口头和书面交流。通过本课程的学习，学生能掌握在日常生活对话中的基础英语词汇与语法知识；并能运用医护情境中常用的英语词汇与句型进行简单的口头交流，能借助字典阅读简单的英语医疗器械、药品说明书等；将中国传统文化和湖湘文化融入课程，培养学生的文化自信和跨文化交际能力，提升其职业素养。
		课程内容	本课程教学内容总计 128 学时。教学内容设计为四个模块。模块一：日常生活英语模块（如校园友谊、家庭温情、社会热点等）；模块二：医护情景英语模块（如挂号、测量血压脉搏、感冒问诊，疾病预防等）；模块三：中国传统文化和医药文化（如春节、二十四节气、传统中医疗法等）；模块四：英语综合训练（如语音语法训练、高职高专英语应用能力等级考试 A 级综合训练等）。
		教学	本课程充分利用职教云、UMU 等教学平台及其他优质网络教学资源，采

		要求	用线上线下混合式教学模式。线上课堂：课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴等，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活和医护情景中进行简单的交流。全面提高学生听、说、读、写、译、看的能力，培养学生严谨作风、合作意识和敬业精神等职业素养。
		考核评价	本课程考核由三部分组成，出勤占 10%，平时作业占 10%、课堂表现占 30%、期末考试占 50%。
11	劳动教育	课程目标	本课程通过专业知识技能与劳动教育结合，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，实现“以劳树德”“以劳增智”“以劳强体”“以劳育美”的目标。在学生中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，努力提升学生的生产劳动技能，同时增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业企业工作的奋斗精神。
		课程内容	本课程教学内容总计 20 学时，理论 8 学时，实践 12 学时，分四个学期开设完成。前三个学期每学期 6 学时，包括理论 2 学时和实践 4 学时，第四学期 2 学时理论学时。具体内容包括：专题一 劳动精神（1.劳动与劳动精神 2.劳动与人类文明进步 3.劳动与人生发展 4.劳动精神的养成）专题二 劳模精神（1.劳模精神的内涵 2.劳模精神的养成 3.劳模精神的榜样）专题三 工匠精神（1.工匠精神的内涵 2.工匠精神的养成 3.工匠精神的榜样）专题四 劳动安全与法规（1.劳动安全 2.劳动法规）
		教学要求	本课程通过讲座、观看视频、线上答题等多形式开展；劳动实践教育通过校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展。教学需结合各系专业特点，与系部日常工作相结合，与学生养成教育相结合，提升学生综合劳动素养，促进其全面发展。
		考核评价	本课程考核评价由过程考核与结果考核相结合，过程考核占 40%，结果考核占 60%。过程考核包括平时学生的考勤、课堂表现、劳动态度和劳动纪律等考核，结果考核主要指最后的劳动效果考核和理论知识的考核。

2.公共选修课

包括药用基础化学、信息技术、创业基础、大学语文、高等数学、公共艺术类选修课（八选一）、公共限定选修课（二选一）7 门课程。艺术选修课由学生从艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等 8 门课程中任选 1 门，公共限定选修课从改革开放史和中华优秀传统文化 2 门课程中任选 1 门。

表 11 公共选修课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	药用基础化学	课程目标	通过本课程的学习，学生掌握元素周期律、物质结构理论、化学热力学、化学动力学等基本理论；溶液的酸碱平衡、氧化还原平衡、沉淀溶解平衡和配位平衡；常见元素及化合物的主要化学性质、结构、变化规律和用途；化学实验的基本操作和技能；各类有机化合物的基本结构、基本化学性质，基

		<p>本的实验操作技能，具备科学思维能力、严谨的科学态度和创新精神，掌握取得职业资格证书和从事药品生产必须的基础知识和基本操作技能，服务区域经济发展。通过袁隆平等科学家的事迹等思政内容，培养学生的爱国情怀，增强民族自信心和自豪感，培养学生的社会责任感和爱岗敬业精神，培养学生保护环境、保护蓝天意识。</p>	
	课程内容	<p>本课程教学内容总计 28 学时。本课程的主要内容包括两个模块。模块一为无机化学，掌握溶液、缓冲溶液的缓冲作用原理及 pH 值的有关计算；氧化还原平衡；氧化还原的有关概念；配合物的概念、组成、命名和配合物中的价键理论。模块二为有机化学，掌握各类有机化合物的结构、命名、理化性质、重要的有机化学反应及其应用；有机化学中几种重要的化学反应类型；有机化合物的同分异构现象；独立进行溶解、过滤、蒸发、熔点测定、常压蒸馏、萃取、回流、重结晶及吸滤等基本实验操作，正确、规范地完成实验报告。</p>	
	教学要求	<p>本课程要求教师备课准备充分并深入挖掘课程思政内容，寻找思政内容和课程内容的结合点，积累思政素材，设计开展思政教育的教学环节。根据教学内容与学生的认知基础，选用恰当的教学方法，并合理利用多种教学资源，如多媒体、智慧职教平台、微信及其他的网络教学资源等，在课堂上充分发挥教师的主导作用与学生的主体作用；教学场地要求多媒体教室、设备齐全（验证性实验）的化学实训室等教学场地。</p>	
	考核评价	<p>本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价主要通过平时考核，包括上课参与度、作业完成情况及学习态度等，占总评 30%；实验部分，占 30%；理论考试，占 40%。</p>	
2	信息技术	课程目标	<p>本课程是面向三年制高职高专各专业学生的一门公共基础通识课程，根据 2021 版高职信息技术课程标准、国考一级考纲、高职高专类人才培养方案，以职业信息能力培养为中心，旨在培养学生具备基本的信息素养和利用计算机处理日常事务的能力，为其专业服务。本课程以真实的大学校园为背景形成了“我的 e 海导航”“我的 IT 新技术”“我的大学生活”“我的大学班级”“我的大学专业”“我的国一通关攻略”六大教学模块体系，并构建了基于师生互动真实情景的 24 例教学实践项目。通过本课程的项目实施学习，使学生能掌握计算机基础知识、网络应用知识、IT 新技术知识，能熟练使用 WPS Office 办公软件，帮助学生学会学习，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的信息素养基础。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 48 学时。本课程共设计为六大模块：模块一 我的 e 海导航——计算机基础知识与网络应用，计划 8 学时完成。模块二 我的 IT 新技术——信息时代 IT 新技术，计划 2 学时完成。模块三 我的大学生活——玩转 WPS Office 文字处理软件，计划 14 学时完成。模块四 我的大学班级——玩转 WPS Office 电子表格处理软件，计划 10 学时完成。模块五 我的大学专业——玩转 WPS Office 演示文稿制作软件，计划 8 学时完成。模块六 我的国一通关攻略——计算机国家一级等级考证，计划 6 学时完成。</p>
		教学	<p>1.充分结合自建的智慧职教、智慧树平台网络教学资源，采用线上线下</p>

		要求	<p>混合式教学模式授课。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴、课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、精讲剖析法等。</p> <p>2.教学环境需安装有 Windows10 和 WPS Office 的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关管理软件。</p>
		考核评价	<p>本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：1.学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占 30%；2.MOOC 平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占 30%；3.终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占 40%。</p>
3	创业基础	课程目标	<p>通过课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>
		课程内容	<p>课程教学内容总计 32 学时。教学内容设计为二个模块。模块一是创新创业的基本原理与方法，计划 20 学时完成；模块二创业项目书的撰写与项目路演，计划 12 学时完成。整个课程共计 32 学时。</p>
		教学要求	<p>本课程是面向全体高校学生开展创业教育的课程。通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p>
		考核评价	<p>本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占 30%；终结性评价为完成项目策划书，占 70%。</p>
4	大学语文	课程目标	<p>通过本课程学习，学生能掌握一定的中国传统文学和文化知识，提高和强化对汉语语言文字的理解能力和运用水平，激发学生对国语言文字、文学、文化的兴趣。以中国优秀传统文化中的人文精神熏陶学生，培养学生对中华民族的文化自信，增强爱国主义精神和民族自豪感，提升学生的人文素质和职业素养，树立正确的人生观和价值观。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 16 学时。课程引入智慧职教湖南化工职业技术学院大学语文 MOOC 资源，内容以经典阅读为主，按照“崇善-唯真-致美”的思政主线，分为“修身立德”“诗意人生”“人道和谐”“家国情怀”四个主题，从修身、齐家、治国三个层次使学生注重善行，完善人格。在阅读与欣赏活动中深化情感认知和体验，从而实现塑美、怡情、育德、导行。</p>
		教学	<p>本课程充分利用信息化教学手段，在国家智慧教育平台上学习，进入大</p>

		要求	学语文 MOOC，在规定时间内完成线上微课视频学习、讨论互动、习题测试及考核。
		考核评价	本课程由形成性评价和总结性评价构成，合理利用信息技术对学生的学习态度与学习过程进行跟踪考核，实现评价的过程化和信息化。教师采用过程性的线上考评贯穿整学习过程，对学生线上微课学习，讨论互动、习题测试进行考核，包括学生学习的参与度、学习的完整性、学习的效果及分析问题、解决问题能力的考核，占学科总成绩的 50%。学习结束后，学生在线完成学科测试，成绩占学科总成绩 50%，满分 100 分。
5	高等数学	课程目标	本课程理解概率统计学中的概念，理解其中一些基本原理和方法的意义与作用，能适当运用所学的数学知识和数学方法进行相关分析和计算。
		课程内容	本课程教学内容总计 14 学时。本课程共分为两大模块，模块一：概率论的补充内容，包括有：期望和方差的性质，大数律与中心极限定理；模块二：数理统计的辅助内容，包括有：卡方分布、t-分布，点估计法和区间估计。
		教学要求	本课程充分利用智慧职教、慕课、高等数学在线精品课程等教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中利用 PPT、多媒体积件、线上教学资源等实施教学，课后巩固和拓展知识，使学生掌握适当运用所学的数学知识和数学方法进行相关分析和计算等基本技能。
		考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时学习时长（30%）、小组活动参与情况（20%）及作业完成情况（50%）进行。
6	音乐鉴赏	课程目标	本课程了解如何欣赏音乐、基础乐理知识。具备简单识谱能力，节奏音准准确、具备谱例抄写能力、具备欣赏各类型音乐的基本能力、具备分析简单音乐形态的能力。促进学生的人文素质全面发展、提高学生的音乐审美鉴赏能力、尊重艺术、理解多元文化、弘扬民族音乐、培养爱国主义精神。
		课程内容	本课程教学内容总计 30 学时。主要内容包括了学会聆听、中国音乐鉴赏一多彩的民歌、中国音乐鉴赏一丰富的民间乐器、中国音乐鉴赏一戏曲、西方音乐鉴赏一西洋乐器、西方音乐鉴赏一美妙的歌剧及现代流行音乐的七个主题。
		教学要求	本课程重点是通过学习音乐艺术理论、鉴赏音乐艺术作品、参加音乐艺术活动等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀音乐艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，培养学生德智体美全面和谐发展。
		考核评价	本课程以智慧职教平台为载体，采取教师评价、学生自评、生生互评等形式，采用过程性评价（50%）+结果性评价（50%）相结合的方式进行考核评价。过程性评价包括考勤、个人任务、小组任务等，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、素养以及综合素质等内容。终结性评价采用期末考查的方式进行，主要考查学生理论知识的掌握程度。

7	影视 鉴赏	课程目标	通过本课程的教学，使学生了解或掌握影视艺术的基本知识、审美鉴赏方法等，丰富学生的美育知识，提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而培养学生的综合素质。通过鉴赏影视作品、学习影视理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神和环保意识。
		课程内容	课程教学内容总计 30 学时。课程由四个模块组成，一是绪论，介绍了电影的形成和发展过程；二是家国情怀篇，包涵了《我和我的祖国》《夺冠》《知否》和《摔跤吧爸爸》；三是人与自然篇，包涵了《流浪地球》《后天》《天空之城》和《地球》；四是世间百态篇，包涵了《忠犬八公》《辛德勒的名单》《我不是药神》和《肖申克的救赎》等。
		教学要求	本课程要求教师利用智慧职教网络学习平台，结合线上线下，采用混合式教学模式。课前，教师布置学习任务，学生在线自主学习，个人或小组合作完成学习任务，教师检查学生任务完成情况，根据检查结果深入分析学生自主学习遇到的问题，调整教学策略。课中，有针对性地进行讲解、点评、讨论，并让学生进行展示。课后，学生在平台上完成课程后作业。
		考核评价	本课程课程考核由三部分组成：平时作业、课堂展示和期末考试。满分 100 分，三项成绩之比为 1: 1: 1。
8	改革 开放 史	课程目标	本课程面向全院各专业学生的一门选择性必修课程，是落实党中央在思政课中加强“四史”教育重大决策部署的一项重要举措。本课程运用历史的、整体的、辩证的思维视角分析与总结改革开放探索中的方法与经验，旨在帮助学习者了解改革开放的基本历程，熟悉改革开放不同时期的党政方针政策，尤其是重点掌握十八大以来我国纵深推进改革开放的系列举措。坚定不忘初心、中国开放大门不会关闭，只会越开越大的信念，培育听党话、跟党走、跟党走的忠贞情怀，达到在学史、知史中有效提升学习者的政治认同、思想认同、情感认同的目的，并进一步以史化行达成增信、明理、启智、育魂的目标。
		课程内容	本课程教学内容总计 30 学时。本课程以改革开放历史发展脉络为经，以伟大成就、基本经验、基本国策为纬，以典型人物、事件、会议、文件为教学载体，回顾与阐述了改革开放 40 多年的发展历程，勾勒出改革开放的宏伟篇章。在对改革开放史的教材内容进行优化整合后，按照改革开放的时间纵深推进来设计内容，并结合党的二十大报告关于新时代以来所取得的历史性成就，把教材内容梳理为教学内容 7 章 44 节。既突显新时代改革开放举措，又能比较全面地反映党在不同时期的改革开放发展历程。
		教学要求	本课程运用“智慧树”平台和“智慧教室”相结合进行线上线下混合式教学模式授课。线上授课在“智慧树”平台开展，由学生自主学习教学视频片断，并完成相应弹题及章节测评题、参与讨论互动。线下拓展性见面课教学在“智慧教室”进行，以讲解、讨论、视频等开展情景互动式教学。
		考核	本课程采取形成性评价和终结性评价相结合的评价方式。线上自主学习

		评价	主要考察对知识性内容的把握，主要考核学生在“智慧树”平台上的教学视频在线学习进度、视频观看中的弹题、章节测试、互动讨论等学习情况及线上期末知识检测，根据平台设置的各项内容占比(学习进度 15 分+学习习惯 25 分+学习互动 10 分+章测试 10 分+期末测评 40 分) 综合测评进行评价。线下拓展性见面课共 6 次，主要考察学习态度，不纳入总分测评，线下拓展性见面课 3 次缺勤，将取消考核资格。
9	中华 优秀 传统 文化	课程 目标	本课程帮助学生深入了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，厚植家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。
		课程 内容	本课程教学内容总计30学时。课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块构建教学内容。课程整体讲解中国传统文化的产生、发展，中国传统文化的整体风貌及基本精神。具体通过讲解中国传统哲学、宗教、文学、艺术、戏曲、建筑、节日、礼俗等主要内容。通过系统的课程学习，学生充分认识到中国传统文化精华，深刻领悟中国传统文化的精神。增强学生的民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培养高尚的道德情操、良好的审美情趣。
		教学 要求	本课程利用智慧职教平台，实施线上线下混合式教学。课前学生线上学习，完成个人任务和小组任务。线下课堂授课，教师运用讲授法、情景教学法、讨论法等教学方法开展教学活动；教学中以理论结合实践，通过各类院系活动开展实践教学，力求为学生以后的人文发展奠定基础，通过课堂讲授和课外学习等活动，学生树立正确的文化观。
		考核 评价	本课程以智慧职教平台为载体，采取教师评价、学生自评、生生互评等形式，采用过程性评价（50%）+结果性评价（50%）相结合的方式进行考核评价。过程性评价包括考勤、个人任务、小组任务等，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、人文素养以及综合素质等内容。终结性评价采用期末考查的方式进行，主要考查学生理论知识的掌握程度。

3.专业基础课

包括药学基础、人体解剖生理学、药事管理与法规、医药商务谈判、药用植物鉴别技术、药物制剂技术等 6 门课程。

表 12 专业基础课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	药学基础	课程目标	通过本课程的学习，学生应熟悉常见病、多发病的临床特点、诊断要点和治疗原则等；能够结合所学药专业知识正确的进行药物咨询和用药指导。培养良好的职业道德和科学素养，具有可持续发展的潜质。具有自主学习和合作学习的能力和高度的责任心和使命感，关爱生命，热爱工作的职业素质。

		课程内容	<p>本课程教学内容总计 28 学时。本课程的主要内容包括药理学基础及相关知识和常见病、多发病介绍两大模块，重点包括呼吸系统疾病、循环系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、血液系统疾病、内分泌系统等常见病、多发病的临床特点、诊断要点、治疗原则和病因、预防及预后等。</p>
		教学要求	<p>本课程要求牢固树立“教师主导、学生主体”的教学理念，采用“理论讲授实践”教学模式，以启发式、学导式、讨论式作为主要教学形式，引导学生“做中学、学中做”，着力培养学生的临床思维能力和分析问题、解决实际问题的能力，养成严谨的科学态度。采用案例分析与讨论、边讲边练、演示操作等多种学生感兴趣的方法与手段进行教学，着力培养学生的动手能力，同时收集大量的图片、视频、音频、动画等丰富教学资源，有效的激发学生的学习兴趣、提高自主学习的积极性。</p>
		考核评价	<p>本课程的评价采用形成性评价和总结性评价相结合的形式进行。从知识、技能、态度等多方面评价学生。成绩评定包含三部分：平时考评占 30%，包括考勤、作业、课堂提问情况、学习态度等。理论考核为闭卷笔试。占 60%。实验技能考核占 10%。</p>
2	人体解剖生理学	课程目标	<p>通过本课程的学习，学生掌握正常人体各个系统的组成，各器官的位置、形态、结构及其各结构相互毗邻关系的理论知识，为本专业相关领域学习奠定坚实的理论基础。认识到人体结构与疾病的发生、药物治疗等存在紧密联系，具有独立操作、分析问题和解决问题的能力。加强学生的思想教育和养成教育，培养具有优良的学习态度、良好的职业道德和人文素养的学生，从事医药行业工作的药学专门人才。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 56 学时。本课程的主要内容包括九大系统（绪论、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、感觉器官、脉管系统和神经系统）；掌握人体各系统主要器官正常的生理功能活动及其产生的机制、条件及规律；能解释常见的正常功能活动现象及各功能活动相互之间的联系、能正确认识反应正常功能活动的指标；综合技能实训考核，完成综合实训。</p>
		教学要求	<p>本课程要求充分利用智慧职教平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起案例讨论，混合式教学，课后巩固拓展知识和技能。主要采用的教学方法有案例教学法、情景教学法、问题启发式等，拥有多媒体教室、大型解剖互动实训室和显微互动实训室等教学场地。</p>
		考核评价	<p>本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式进行，过程性评价主要通过考核平时到课情况和课堂参与情况（10%）、作业完成情况（10%）及线上学习（10%）、终结性评价是期末考试占 70%。</p>
3	药事管理与法规	课程目标	<p>通过本课程的学习，使学生具备医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能，根据药事法规从事药品的质量和生产经营、医院药事及特殊药品的初步管理。为职业资格证书打好基础，同时培养学生具有吃苦耐劳的品质和严谨的科学态度，树立良好的职业道德和创新意识。</p>
		课程	<p>本课程教学内容总计 28 学时。本课程的主要内容包括 GMP 概述及主要</p>

		内容	内容、药品说明书及标签管理规定、批发企业药品经营质量管理规范、零售企业药品经营质量管理规范、药品不良反应报告、药品流通监督管理与互联网药品交易服务审批、广告法、价格法、消费者权益保护法、医疗机构制剂注册管理办法、医疗机构制剂配制质量管理规范、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品管理办法、处方管理办法、药品注册管理办法、执业药师资格制度暂行规定、城镇职工定点零售药店管理规定等模块。
		教学要求	本课程要求充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中翻转课堂教学，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、案例教学法等。
		考核评价	本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式进行，形成性评价主要考核学习纪律、态度（20%），平时到课情况、课堂参与情况（20%），作业、测试完成情况、教学视频学习情况（20%），占 60%；终结性评价为期末上机测试考核，占 40%。
4	医药商务谈判	课程目标	通过本课程的学习，使学生熟悉和理解医药商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解医药商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。
		课程内容	本课程教学内容总计 36 学时。本课程的主要内容包括绪论、医药商务谈判基本素质、医药商务谈判前的准备、医药商务谈判程序、国际医药商务谈判、能力拓展训练。医药商务谈判是高等职业院校药品经营与管理专业的一门技能性课程，实用性和可操作性非常强。针对高职高专学生接受知识的特点，以模块的形式作为训练和学习单元，由五个模块构成。每个模块由几个项目组成，以课业设计为主线，每个项目设计一个课业，然后围绕课业的解决提供知识帮助，让学生在在学习中了解、熟悉和掌握医药商务谈判需要具备的职业能力。
		教学要求	本课程要求医药商务谈判通常以小组或独立工作的形式，在熟悉产品、充分进行市场调研的基础上，本课程充分发挥实例的作用，项目前有“案例导入”，项目中设计大量的“案例阅读”，并一一进行点评，项目后有“模拟实践与应用练习”。最后一个模块是实训实习的内容，由教师指导，系统而全面的实训学生的医药商务谈判能力。激发学生的学习兴趣，锻炼学生的动手能力。真正形成“教、学、做一体化”的模式。
		考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。

5	药用植物鉴别技术	课程目标	通过本课程的学习，学生掌握药用植物鉴别基本知识，能够鉴别常见药用植物形态特征、鉴别方法、化学成分特征、主要功效、入药部位、采收时间、资源分布等，了解生药原植物与本地药用植物资源；培养学生良好的职业道德意识、安全规范意识，重视中药材应用的安全与疗效，具有药用植物野生资源保护意识，初步形成医药行业职业能力及适应职业变化的终身学习能力。
		课程内容	本课程教学内容总计 36 学时。本课程的主要内容包括药用植物的显微鉴别、形态鉴别、基源鉴别和综合实训 4 大模块。包含药用植物细胞显微鉴别、细胞后含物显微鉴别、药用植物组织显微鉴别、根的鉴别、茎的鉴别、叶的鉴别、花的鉴别、果实的鉴别、种子的鉴别、药用植物基源鉴别、药用植物标本采集与制作、综合实训共计 12 个项目。
		教学要求	本课程要求充分利用校内和本地药用植物资源进行教学，采用“教、学、做合一”教学模式，充分利用信息技术和教育资源，运用多种教学方法激发学生积极性和学习兴趣，突出技能和素质培养；不断革新教学手段，满足课程教学需要。主要采用的教学方法有直观教学法、现场教学法、项目教学法、案例教学法、分组讨论法、自主学习法。
		考核评价	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，考核成绩包括三部分，即素质、技能、理论。素质包括考勤、随机提问、作业、标本制作的考核；技能主要指显微镜的使用和药用植物鉴别；期末考核主要是在线考试。对学生在完成项目过程中所表现出的关键能力、素质情况的考核为综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为素质考核占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 60%。
6	药物制剂技术	课程目标	通过本课程的学习，能够掌握药物剂型和制剂的制备、生产、及质量控制等方面的理论和技能，具备制药企业生产一线的技术技能人才所必需的理论知识和操作技能。培养学生理解能力、独立思考能力，以及在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力，并具备较强的创新精神和开拓能力，为学习后续专业课程、职业技能训练及将来工作奠定基础。
		课程内容	本课程教学内容总计 36 学时。本课程的主要内容包括基础模块、液体制剂模块、浸出制剂模块、固体制剂模块、半固体制剂模块、灭菌与无菌制剂模块、其它制剂技术模块、药剂生产新技术、药物制剂生产相关知识模块，共计九大模块。
		教学要求	本课程要求充分利用智慧职教、云课堂教学平台及其他的网络优质教学资源采用线上线下混合式教学模式，着力培养学生的思维能力、应用能力和学习能力。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中进行翻转课堂教学。课后巩固和拓展知识；实践课堂重在引导学生内化知识和技能训练。主要采用的教学方法案例教学法、情景教学法、问题启发式等。以能力为基础，以岗位技能要求为标准，使学生掌握药物制剂的基本理论知识和生产技能，满足工作岗位对药学人才的需求，使学生在获得职业技能的同时又为终生职业发展奠定坚实基础。充分体现教、学、做合一、理论与实践合一、教室与实训

		室合一，将教学内容模块化，工作任务化，强调职业技能培养。
	考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。

4.专业核心课

包括医药电子商务实务、药物应用技能、医药市场营销、药物商品技术、药学服务技术、临床药物治疗技术等 6 门课程。

表 13 专业核心课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	医药电子商务实务	课程目标	根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，对学生传授药品电子商务运营与管理的相关知识。学生通过商品拍摄与图片修饰、网店开设与装修、网店运营与推广、物流与配送、客户关系管理等重要工作任务的完成以及职业素养作为学习内容，培养学生的数据分析、视觉营销、网络营销、网店运营、供应链管理、客户关系管理等应用能力；通过相关的实践和课内训练，要求学生系统掌握开店、运营、推广等实践和动手能力，增强学生的诚信品质、契约精神和抗压能力，为成为全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。
		课程内容	本课程教学内容总计 72 学时。基于药品的电商平台运营操作员、药品网络销售员、网络客户服务等职业岗位能力和素养，结合课程标准，对接 1+X “药品购销员”中级证书、全国医药商品购销员技能竞赛标准，构建了教学内容。教学内容分为电子商务的基础认知、商品拍摄与图片处理等基础技能、药品的网店运营与推广、网络商务信息、物流与配送、网络客户管理等 6 个模块、36 个单元，共 72 学时。
		教学要求	本课程教学充分利用网络相关资源，采用行动导向教学法，以学生为主体展开教学活动，运用了案例分析、小组讨论、情景教学法、实训项目的任务驱动等教学方法，努力营造校内虚拟和校外真实的电商运营情境。通过教学方法的灵活有效地运用，调动学生的学习积极性和主动性，激发学习兴趣，使学生真正投入到学习性任务中，通过实践体验获得职业经验和职业能力。
		考核评价	本课程的评价采用素质、理论、技能三部分进行。素质包括考勤、随机提问、作业、课堂表现等的考核；理论考核采取闭卷答题的形式，在学期末进行，主要考核学生对电子商务的基础知识、网络安全、网络推广和网络客服等的理解和掌握程度；技能考核主要考核学生对药品电商工作流程的操作技能掌握程度。技能考核是综合考核评价的重要组成部分，重点是以个人为单位对学生的实训技能的考核。考核内容包括了商品选择、商品拍摄、图片处理、网店运营与推广、网络信息的收集与处理、物流与配送的管理、网络客户管理等实训操作技能。考核评价方式为学习态度占 30%，知识考核占 30%，技能考核占 40%。

2	药物应用技能	课程目标	通过本课程的学习，使学生掌握常用药物的药理作用、临床应用、不良反应、药物相互作用等，为指导患者合理用药、开展药学咨询服务与健康教育、监测药物疗效和不良反应等提供相应的理论和技能支持。本课程是执业药师等各类药学职业资格考证必考科目，是药剂师、医药商品购销员等职业必备的知识技能，实用性很强。
		课程内容	本课程教学内容总计 72 学时。本课程的主要内容包括基础知识模块、常见药物的合理应用模块（包括外周神经系统药物应用、中枢神经系统药物应用、泌尿系统药物应用、循环系统药物应用等 10 个子模块）和综合实训，共计三个模块，每一个模块分为不同子模块，子模块中又分为若干个项目，在每个项目教学中，采用多种教学方法与手段，培养学生适应工作岗位的职业技能。
		教学要求	本课程要求根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。
		考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 30%，知识考核占 40%，技能考核占 30%。
3	医药市场营销	课程目标	通过本课程的学习，把核心知识与技能相整合，将知识模块、项目任务、核心技能实训融入教学过程中，注重培养学生医药营销的核心能力，将医药营销实践融入更多医药企业的营销岗位，实现岗位情景再现；培养学生的医药市场调研能力和敏锐的营销创新能力。将思想政治教育纳入教学，激发学生的爱国主义情怀以及敢于创新、勇攀高峰的科学精神；培养学生在工作中能够团结协作、善于沟通、严谨求实、勇于市场开拓的品质，具有一定的交往能力、协作能力等社会能力。
		课程内容	本课程教学内容总计 72 学时。本课程基于岗课赛证理念，将内容分为医药市场营销认知、医药市场调研与环境分析、医药市场行为分析、医药市场营销的战略及营销策略五大模块。主要内容包括识别市场和医药市场、市场营销与商务礼仪、医药市场调研、医药市场环境分析、消费者行为分析、组织行为分析、战略规划、企业竞争战略、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、新媒体营销共 14 个项目。
		教学要求	本课程要求根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、案例教学法、讨论式教学法、比较教学法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用多媒体课件、动画、医学视频、图片等现代教育技术，使教学更加直观、生动，学生易于理解和掌握。采用理论教学与多媒体教学相结合的方式，同时在所教授课程的基础上，配以相应的实训课时，提高学生的兴趣和爱好，同时提高教学效果。
		考核评价	本课程考核分为终结性评价和过程评价，关注学生个体差异，引导学生和不断调整教学。终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考

			核，根据工作岗位设置一项综合的实际工作任务，能够考核大部分的基本操作技能，通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。过程性评价针对各学习环节进行考核，对学生在做项目过程中的综合素质，知识运用能力、关键能力进行综合评价。考核评价方式为学习态度占 30%，知识考核 30%，技能考核 40%。
4	药物 商品 技术	课程 目标	通过本课程的学习，学生熟记医药商品的名称、作用、适应症、制剂规格、用法用量、药物评价及商品信息，熟知医药商品的首营审核、收货验收、储存养护、分类陈列等质量管理知识；具备对 250 种主要药物商品进行质量甄别、分类管理、用药指导及药学咨询等职业能力；具有热爱祖国、关爱患者、乐于奉献、诚信守法、严谨认真等职业素养，成为能适应医药行业发展的“乐学、善管、会用”的高素质技术技能型人才。
		课程 内容	本课程教学内容总计 72 学时。本课程基于岗课赛证理念，将内容分为医药商品基础、医药商品管理及医药商品应用三大模块。药物商品基础模块包括医药行业认知、医药商品包装、标签及说明书解读，医药商品分类、信息检索与介绍等内容；医药商品管理模块主要学习医药商品的首营审核、收货验收、储存养护、分类陈列等质量管理知识；医药商品应用模块包括抗感染用药、慢病用药、专科用药、一般病症用药及保健品、化妆品、医疗器械等其他商品，主要学习医药商品的名称、作用、适应症、制剂规格、用法用量、药物评价及商品信息等知识。教学内容紧密对接医药流通行业新产品、新发展、新技术，融入课程思政、体现工学结合，强化技能培养。
		教学 要求	本课程要求充分利用实训项目、案例、教学图片、药品实物与视频等，开展灵活多样的教学活动来激发学生学习积极性和学习兴趣。主要教学方法有分组调研法、合作学习法、情景模拟法、游戏竞赛法、思维导图法、实物教学法、故事教学法、自主探究法。教师讲解的同时给予药盒、说明书，加深对药品的作用特点和适应症的认识和理解。突出现代教学技术手段的应用，采用多媒体课件、动画、医学视频、图片等，使教学更加直观、生动，学生易于理解和掌握。

		考核评价	<p>本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价，考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，提升教学质量。总评成绩由平时课程单元学习成绩和期末技能考核成绩组成，各占 60%和 40%。课程单元学习成绩由任课教师根据课堂学习表现，成果验收和在线单元测试综合评定，学习成果上传到《药物商品技术》云课堂中，由教师和同学综合评分，各占 50%。实施中采取“药店岗位轮换制度”：设置“店长”“店助”“药师”三个岗位，根据课程模块考核分数评定岗位等级，根据等级匹配下一模块学习情景中任务实施，潜移默化地起到高阶岗位对“药师”的帮助，并进行岗位动态调整，从而使实施更具职业性、针对性、竞争性和趣味性。确立五星药师“服务星、学习星、创意星、劳动星、表达星”评定标准，探索增值性评价，以学生评价的方式推选五星，引领学生成长。期末技能考核分为现场考核和课外考核两种方式，参考《药学技能抽查标准》要求进行，各占 20%。</p>
5	药学服务技术	课程目标	<p>通过本课程的学习，能对个人、家庭、社区的药学服务对象进行用药咨询；对常见轻型病症患者进行用药指导和健康教育；进行正确的处方审核、处方调配、核查与发药；能娴熟地与人交往与沟通；全面收集顾客信息，完成慢病顾客建档，制定个性化用药指导方案，对慢病顾客进行评估、跟踪回访等综合服务。同时，树立“合理用药、安全用药”的观念，培养认真细致，为人民健康负责的工作态度；具有人文关怀精神，关心、尊重药学服务对象；严格执行药品管理法，依法售药，养成实事求是的职业习惯；养成严谨细致、精益求精的工匠精神；具有诚信经营，做好安全用药“守门人”的责任担当；传播健康文化，养成仁心济世、服务大众健康的职业情怀。</p>
		课程内容	<p>本课程教学内容总计 40 学时。课程的主要内容包括“持药”顾客用药咨询服务、“有症”顾客用药指导服务、“慢病”顾客药学管理服务共 3 个教学模块，涉及顾客接待、药品调剂与管理、药品信息服务、安全用药指导、用药咨询门店综合实践、咳嗽与消化不良顾客用药指导、感冒顾客用药指导、腹泻与便秘顾客用药指导、痤疮与手足癣顾客用药指导、口腔溃疡与咽炎顾客用药指导、痛经与阴道炎顾客用药指导、用药指导门店综合实践、慢病建档服务、痛风顾客药学服务、高血脂顾客药学服务、高血压顾客药学服务、糖尿病顾客药学服务、冠心病顾客药学服务、多重慢病顾客药学服务、慢病回访与宣教共 20 个任务。</p>
		教学要求	<p>本课程坚持正确的育人理念，将思想政治教育和德育培养贯穿于药学服务教学的全过程，着力培养学生做好安全用药的守门人，养成严谨细致、精益求精的工匠精神；树立关爱生命和仁心服务的职业精神；具有仁心济世，服务大众健康的责任担当。根据学情特点，充分利用现代信息技术，广泛开展线上线下混合式教学，以学生成长为中心，推行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等，教学中广泛运用启发式、探究式、讨论式、体验式</p>

		<p>等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式。深化医教协同，共建共享课程教学资源，不断提高课堂教学效益。依托大学生社会实践基地，根据课程特点，结合岗位认知、劳动教育、志愿服务等，开展药学服务进学校、进社区等实践活动，把课堂教学与社会实践有机结合，让学生在实践中受教育、长才干、做贡献，不断强化高职学生的责任感和使命感，促进学生德智体美劳全面发展。</p>
	<p>考核评价</p>	<p>本课程的评价采用过程性评价、终结性评价、增值评价和综合评价的形式进行，建立以职业能力为核心的考核标准，分模块、分任务进行考核，改进终结性评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价，考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。终结性评价结合星级店员标准的专业知识、核心技能、岗位素养，进行自评、互评和他评进行结果评价。过程评价采集学生课前任务完成度和知识准确率、课中学习参与度和能力达标率、课后门店实践业绩和服务满意度等教学过程数据进行过程评价。探索增值评价，包括学生五星评价、1+X 考证情况、志愿者服务情况，增值性评价不算在总成绩内。课程结束后，过程评价成绩 50%+结果评价 50%+增值评价赋分对学生进行综合评价。根据综合评价分数认定为不同星级中药岗位店员，60-70 分的为一星级中药岗位店员，每提升 10 分晋升一星，超过 100 分的为五星级店员，授予相应星级徽章，其中参与全国药学技能大赛获省级奖励直接晋升加一级，获国家级奖励直接认定五星店员，激励学生提高综合素养，实现课程成绩提高和星级岗位晋升的“课岗置换”的螺旋提升。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，提升教学质量。</p>
<p>6</p>	<p>临床药物治疗技术</p>	<p>课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生应具备从事药学服务工作必需的基本知识与技能，能根据患者的疾病情况，针对性的推荐药品，并且能够指导患者用药，具备从事医院药房咨询，药店用药服务和合理用药指导的技能，具备药品经营、药学服务等工作岗位相适应的敬畏生命，尊重患者，一视同仁的良好职业道德和素养。</p> <p>课程内容</p> <p>本课程教学内容总计 72 学时。本课程的主要内容分为总论与分论部分，包括呼吸系统常见病用药指导、消化系统常见病用药指导、心血管系统常见病用药指导、血液系统疾病用药指导、泌尿系统常见病用药指导、风湿及结缔组织常见病用药指导、内分泌及代谢性常见病用药指导、精神系统常见病用药指导、神经系统常见病用药指导等模块。</p> <p>教学要求</p> <p>本课程要求根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，如云课堂，不断创新教学手段，以学生为主体，同时增加课程思政元素，全方位育人，以满足人才培养的需要。</p> <p>考核评价</p> <p>本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合</p>

实训占 20%。

5.专业拓展课

包括药品调剂实训、中药鉴定与应用、药品营销实训、药品电子商务实训、GSP 实训等 5 门课程。

表 14 专业拓展课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	药品调剂实训	课程目标	通过本课程的学习，使学生在今后的工作中对于合理选药有所启发和警戒，能使学生懂得临床用药是否合理，合理用药应从疾病的特征、药物的特点以及影响药物相互作用的各方面因素考虑，根据不同的病情制订出合理的个体化的用药方案，达到安全、有效并且经济的目的。本课程对学生终生职业发展影响深远，树立“合理用药、安全用药”的观念，培养认真细致，为人民健康负责的工作态度，在药学专业人才培养中占据着非常重要的地位。
		课程内容	本课程教学内容总计 20 学时。本课程的主要内容包括常见病例处方分析和药品调剂技能实训 2 个模块。常见病例处方分析模块包括神经系统常见病处方分析、精神系统常见病处方分析、心血管系统常见病处方分析、消化系统常见病处方分析、呼吸系统常见病处方分析、泌尿系统常见病处方分析、血液与造血系统常见病处方分析、内分泌系统常见病处方分析、常见感染性疾病处方分析等。药品调剂技能实训模块包括呼吸系统常见病处方分析考核和血液系统常见病处方分析考核。
		教学要求	本课程要求根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。对接职业鉴定标准、专业技能抽考标准及职业资格考证内容，利用局域网建立多元化的在线考试系统，利用药品图片、案例等，使考题多样化、现代化、立体化、标准化，提高学生药物知识的综合应用。实践教学资源丰富，配有西药房、药品调剂实训室、药物应用实训室、药品陈列实训室及校企共建的大药房等，能满足课程教学、药学服务技术（处方分析及调配、问病荐药、合理用药指导、药品分类陈列、特殊药品管理使用、药品验收入库、药品储存养护等）、医药商品购销员职业鉴定培训、药学专业技能抽考等要求。
		考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。采用多层次、全方位的教学考核体系，包括教与学的双向评价，通过考核评价又能促进教学效果的提升和完善。考核评价方式为学习态度占 30%，知识考核占 30%，技能考核占 40%。
2	中药鉴定	课程目标	通过本课程的学习，继承传统鉴别经验，学习现代鉴定方法，培养学生从事具备中药质量检验工作所必备的基本理论，基本方法和基本技能，达到

	与应 用		《国家职业标准》规定的从事中药购销、中药生产、中药检验等职业岗位的高级工标准，为今后从事中药生产、质量评价、真伪鉴别、品种整理和开发应用等相关工作打下良好的基础。
		课程 内容	本课程教学内容总计 72 学时。本课程的主要内容包括中药鉴定的基础知识与基本技能、圆柱形根及根茎类中药鉴定、圆锥形根及根茎类中药鉴定、类球形及块状根及根茎类中药鉴定、其它根及根茎类中药鉴定、茎木类中药鉴定、皮类中药鉴定、花类中药鉴定、叶类中药鉴定、果实类中药鉴定、种子类中药鉴定、全草类中药鉴定、藻菌类中药鉴定、树脂及其他类中药鉴定、动物类中药鉴定、矿物类中药鉴定，共计 16 大模块。
		教学 要求	本课程要求课程教学符合“教、学、做合一”的原则，充分利用校内教学资源和本地药用植物资源进行教学，在中药材及中药饮片陈列室、显微鉴定实训室、形态鉴定实训室进行现场教学、项目教学和现场考核。实现课堂与实训室一体化、理论与实践教学一体化、技能与素质培养一体化、实训与职业技能鉴定一体化。采用案例教学法、小组合作法、任务驱动法、项目教学法、鉴药游戏等教学方法，借助学习平台、海量药材图片、二维码、中医中药论坛、原始药终公众号等多种信息化手段，将理论与鉴药实践相融合，提高学生参与度，消除学生倦怠感，激发学习热情，突破教学重难点。
		考核 评价	本课程的评价采用结果评价和过程评价的形式进行，关注学生个体差异。结果评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，根据工作岗位设置识别 175 种常用中药；显微鉴定法鉴定 51 个中药的粉末；理化鉴定法鉴定 13 个中药。通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。过程性评价针对各学习环节进行考核，对每个基本操作技能进行分段考核，通过上一个技能的考核才能进行下个技能的学习；对学生在完成项目过程中所表现出的关键能力、素质情况的进行综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 60%。
3	药品 营销 实训	课程 目标	通过本课程的学习，培养学生具有较强的市场策划能力，药品市场开拓能力，市场调查与预测能力，并具有一定的促销策划及实际运作的的能力，较强的人际沟通能力和良好的职业素养为目标。
		课程 内容	本课程教学内容总计 60 学时。本课程的主要内容包括市场调查与预测，与客户的沟通及实现销售、选择品牌的建设途径、分析产品价格、渠道、促销等销售管理技能、完成药品市场调研报告、药品企划书等能够订立产品销售合同和实现指定产品的销售。
		教学 要求	本课程要求根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、案例分析法、角色扮演法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。对接职业鉴定标准、专业技能抽考标准及职业资格考证内容，提高学生综合应用能力。实践教学资源丰富，配有西药房、校企共建的大药房等。

		考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。采用多层次、全方位的教学考核体系，包括教与学的双向评价，通过考核评价又能促进教学效果的提升和完善。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 40%，技能考核占 40%。
4	药品电子商务实训	课程目标	通过本课程的学习，分析中国医药电商的运作规范及实施方法，而且对许多医药企业发展电子商务过程中的运作难点给出较为明确的解决思路。本课程以医药电商的转型为核心，把中国医药企业发展电子商务的战略依据、总体设计、运作方略和具体操作融为一体，针对医药电商的战略定位、商业计划制定和执行、网络运营和推广等重点问题进行重点解析与实训，从而形成一个比较完整的医药电商发展的运作体系。
		课程内容	本课程教学内容总计 20 学时。本课程的主要内容包括医药公司的网站运营、医药品第三方电商平台、第三方医药交易 APP、医药品的图片处理、医药品电商推广海报制作、制药公司 SEO 搜索引擎推广、医药品阿里指数推广、医药品微博移动新媒体推广、医药品微信公众号推广、医药品小视频推广等项目，分为采用模块、项目教学两个模块。
		教学要求	本课程要求树立“教师主导、学生主体”的教学理念，采用“理论讲授+实践”教学模式，以启发式、学导式、讨论式作为主要教学形式，引导学生“做中学、学中做”，着力培养学生的临床思维能力和分析问题、解决实际问题的能力，养成严谨的科学态度。充分利用教学资源 and 现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。
		考核评价	本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。
5	GSP 实训	课程目标	通过本课程的学习，学生掌握药品经营过程中的 GSP 管理制度和实施办法，强化质量管理意识，能够严格遵循 GSP 规范进行药品流通中的采购、收货、验收、仓储、养护、销售、售后、运输配送等各项工作，树立依法合理的经营理念，具备诚实守信的优良品质，培养学生严谨、踏实的学习工作作风，培养学生对人民生命负责任的情感。
		课程内容	本课程教学内容总计 20 学时。本课程的主要内容包括 GSP 要素管理、购进管理、收货与验收、仓储与养护、药品销售与售后、运输与配送，共计 6 个模块。内容包括现代药品经营活动质量控制的规范和方法、GSP 规范、药品经营机构及岗位人员的配备及管理要求、设施与设备的的管理要求、GSP 对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理、药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理、与药品经营活动相关的法律法规要求等。
		教学	本课程要求根据课程特点，充分利用实训项目、案例与自拍的教学视频

	要求	等，开展灵活多样的教学活动来激发学生学习积极性和学习兴趣，体现职业教育的特点，和企业所需岗位实现无缝对接，在教学中真正做到“教、学、做合一”，教材实现理实一体化。教学方法有案例教学法、讲授法、项目教学法、讨论式教学法、讲练结合法。充分利用现代教学技术手段，采用多媒体课件、动画、视频、图片等，使教学更加直观、生动，学生易于理解和掌握。实践教学资源丰富，配有药物应用实训室、模拟药房、药品营销实训室等满足教学实训开展。
	考核评价	本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式进行，过程性评价针对各学习环节进行考核，对每个基本操作技能进行分段考核，通过上一个技能的考核才能进行下个技能的学习；终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，根据工作岗位设置一项综合的实际工作任务，能够考核大部分的基本操作技能，通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。对学生在完成项目过程中所表现出的关键能力、素质情况的考核为综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 50%，技能考核占 30%。

6.专业选修课

包括医药企业文化与管理、电子商务基础、药品储存与养护 3 门课程。

表 15 专业选修课课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	医药企业文化与管理	课程目标	通过本课程的学习，旨在让学生树立现代医药企业管理的思想观念，掌握和运用现代医药企业管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能。并通过实践技能训练提高学生的实践能力，创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。通过案例分析、任务驱动、项目教学活动，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。
		课程内容	本课程教学内容总计 36 学时。本课程的主要内容包括现代医药企业管理概述、管理思想与管理理论、现代医药企业制度、医药企业经营决策与计划、医药企业文化、医药企业生产管理，医药企业市场营销管理，医药企业人力资源管理等 8 个模块。
		教学要求	本课程要求根据课程内容特点，充分利用信息化教学资源和企业案例，通过情境教学法、分组调研法、案例分析法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。

		考核评价	本课程的评价采用终结性评价和过程评价的形式进行。终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。过程性评价针对各学习环节进行考核，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占20%，知识考核占60%，技能考核占20%。
2	电子 商务 基础	课程目标	通过本课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，打造学生就业核心竞争力，以“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能”的指导思想，从知识目标、技能目标和情感目标上培养学生的综合职业能力。
		课程内容	本课程教学内容总计28学时。本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容，让学生学习了解电子商务的基本概念、基本理论，熟悉电子商务交易平台和业务流程，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业岗位和专业岗位的认知，为学习以后的课程奠定基础；培养学生的实际操作能力，为以后工作做好准备。
		教学要求	本课程要求重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。针对不同的教学内容，采用较为适合的教学方法。对实践性比较强的内容，以真实的项目、任务为载体，实现知行合一，提升学生的实践能力和专业技能；积极引导提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神和为客户服务的职业理念。
		考核评价	本课程的评价采用实践性引导，注重学生电子商务岗位职业能力的评价，既对学生的电子商务基本理论知识的掌握情况和实际操作能力进行评价，又要对学生的人文素养和学习态度以及团队合作、沟通能力进行评价。考核评价方式为学习态度占30%，知识考核占40%，技能考核占30%。
3	药品 储存 与养 护	课程目标	通过本课程的学习，培养从事药品储存、养护、检验等工作，掌握影响药品变质的因素、药品变异现象的常见类型及其养护方法；药品的包装和中药入库前后的检查；药品仓库的分类、功能特点与现代仓储设备；药品养护常用方法和现代养护新技术，常见中、西药的储存养护等内容。能胜任仓库管理员、药品检验员等相关工作岗位，综合素质好的高技能人才。
		课程内容	本课程教学内容总计40学时。本课程的主要内容包括药品的仓储管理、药品养护基础知识、仓库的温湿度管理、仓库害虫的防治、药品的霉变与防治、药品的储存与养护、中药的储存与养护、特殊管理药品的储存养护等知识等，共计9大模块，每一个模块分为不同子模块，子模块中又分为若干个项目，在每个项目教学中，采用多种教学方法与手段，培养学生适应工作岗位的职业技能。

		教学要求	<p>本课程要求在教学过程中，立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣。本课程标准力求体现：以就业为导向、以能力为本位、以发展技能为核心“的职业教育理念，理论知识以“必需、够用”为原则适当删减和引进新的内容，实践训练着重培养药品经营与管理专业学生实际动手能力。课堂教学时应突出生动、形象的特点，减少知识的抽象性，多采用模型、多媒体等直观教学的形式，增加学生的感性认识，提高课堂教学效果。实践教学应注重培养学生实际的基本操作技能，实践训练时多给学生动手的机会，提高学生实际动手的能力和分析问题、解决问题及独立工作的能力。</p>
		考核评价	<p>本课程的评价采用职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。</p>

7.专业实践课

包括毕业设计答辩、岗位实习等 2 门课程。

实践教学环节主要有实验、实训、实习等。实习实训主要包括校内外实训、岗位实习等形式，由校企合作的企业提供药品服务等岗位。本专业实践性教学主要包括药品调配实训、非处方药推荐实训、用药咨询与指导实训、药店咨询与用药指导实训、慢性病用药指导实训、药店管理实训、药品不良反应收集与反馈实训、药品仓储养护、药品管理、药品销售等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

(1) 毕业设计指导在第 4 和第 6 学期进行，第四学期一周，第 6 学期 3 周，共计 4 周。按省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见·医药卫生大类专业毕业设计指南》要求，实习期间每人完成一份毕业设计作品，毕业设计成绩为毕业成绩之一。

(2) 毕业实习共 44 周。学生在现代学徒制企业、校企联合办学订单企业提供的岗位上完成专业技能实践，提升岗位工作能力，养成良好的职业素养，践行吃苦耐劳的劳动精神，培育甘于奉献的劳模精神、精益求精的工匠精神和投身祖国建设的爱国情怀。

(六) 教学进程安排与说明

见附表1

八、实施保障

(一) 师资队伍

建立健全“师德引领，平台赋能，分层培养”的师资队伍建设长效机制，完善合格教师、双师、骨干教师（技术骨干）、双带头人、名师（大师）教师分层培养体系。强化

师德引领作用，构建了思想铸德、典型树德、管理立德的“三位一体”师德建设模式。依托湖南省生产性实习实训教师认证基地，通过集中培训、企业实践等为教师赋能，迅速提高青年教师的教学水平，逐步实现专任教师从入职、适应、成长、发展、蜕变五阶梯递进成长。



图2 师资队伍建设的长效机制

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，生师比不高于16:1，其中高级职称教师占35%以上，双师素质教师占专业教师80%以上，执业药师占50%以上，硕士以上比例占85%以上，职业资格证书考评员占30%以上。教师队伍职称、年龄、职（执）业资格等方面形成合理的梯队结构。

2.专任教师

所有专任教师具有高校教师资格和执业中药师或中药师等中药学专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中药学及相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论知识和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展线上线下教学，具有课程改革和科学研究能力，能够开展药学专业1门以上课程教学改革、教材编制和教法创新；每5年累计不少于7个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有硕士学位、副高及以上职称，能够较好地把握国内外药学行业、专业发展，在相关行业协会任职，能广泛联系行业企业，准确把握行业企业对药学专业人才的需求实际，及时把握行业发展趋势变化；专业发展把控、教育教学改革、课程体系构建、师资

团队建设能力强，组织开展教科研工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

具有本科或中级相关专业职称以上水平，从事药学相关岗位工作 3 年以上，主要来源于联合办学企业及本地区、本专业相关行业企业的一线骨干人员、企业人力资源主管人员，有教学经验的行业专家、技术人员和能工巧匠。具备良好的思想政治素质、爱岗敬业的敬业精神、精益求精的工匠精神，关爱患者的仁爱之心，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有较好的表达能力，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

兼职教师具有较强教育教学能力，主动参加兼职教师教学能力培训，参与专业教学研讨，开展听课评课等活动，主动学习职教理念，掌握职教规律，鼓励兼职教师申报高校教师系列职称，提高兼职教师的教育教学水平和教学能力。

5. 教师培训

教师参加各级各类培训每年不少于 72 学时。培训内容与任教专业和课程一致，符合专业建设规划和师资队伍规划建设并获得培训合格证或培训成绩良好及以上，并在一定范围内进行交流。45 岁以下专任教师每 2 年累计不少于 3 个月的企业实践经历。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化要求，至少所需工位所对相应的设备和实验器材为标准，同时配专职实验管理人员，实训室非上课时间有计划的对学生开放。具有满足实验实训项目开展所需的相关仪器设备等条件，见表 16。

表 16 校内实训室基本条件

序号	实训室名称	功能	基本配置要求	工位数
1	GSP 模拟药房	药品经营与管理实训	配备中药柜、开架货柜、处方药柜、服务器、投影设备、白板、计算机、收银收款机、GSP 管理信息系统、药学服务查询系统	30

2	药品调剂实训室	药学服务教学与实训	配备货架、分类牌、处方、血压计，血糖仪，西药若干（各系统常用药品）	50
3	电子商务实训室	电子商务实训，如网站管理、建设等	配置电脑 50 台，教师主机电脑一台，机房局域网，电子商务应用软件，如网页三剑客（Dreamweaver, Fireworks, Flash）。	50
4	中药鉴定与应用实训室	中药调剂教学与实训	配有常见中药、饮片斗柜、毒性中药柜、贵重药柜、成药柜、调剂台、包装台、药架等设施以及戥、碾、钵、筛等调剂工具	50
5	虚拟仿真室	虚拟 GMP 生产和药房调剂	配备 45 台学生机，1 台教师机，1 套服务处理器，两个软件系统，一是药品生产 GMP 虚拟实训仿真平台，另一个是虚拟药房实训平台	50
6	医药物流实训室	医药物流实训	医药商品，首营审核资料、冷藏箱、地垫、仓储货架、药品验收软件、沙盘模型，桌椅、投影仪、白板、计算机等	40
7	药物制剂实训室	制剂生产	配备固体制剂生产：粉碎机、混合机、制粒机、旋转式压片机、全自动胶囊填充机、高效包衣机制丸机等，液体制剂多功能提取罐、配液罐，安瓿拉丝机	25
8	药物应用实训室	药品推介	药品及药品说明书、移动货架、药品卡片等	50
9	药品营销实训室	医药市场营销	药品营销仿真软件，桌椅、投影仪、白板、计算机等	50
10	健康管理中心	健康管理	慢病管理数据库、健康咨询台、穿戴式血压测量设备等	40

3.校外实训基地基本要求

与 12 家联合办学企业开展深度合作，建立稳定的校外实训基地，能够提供相应岗位活动，设施齐备，指导教师确定，实训、见习管理及实施规章制度齐全。

4.实习基地

校企联合办学企业，合作关系稳定，能提供药品调剂、药店销售与管理、药品配送与管理、合理用药指导、药品生产、质量检验等相关实习岗位，能涵盖当前医药卫生产业发展的主要岗位；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习和生活等规章制度，有安全保险保障，见表 17。

表 17 校外实训及实习基地如表所示。

序号	合作企业名称	用途	备注
----	--------	----	----

1	益丰大药房连锁股份有限公司	在岗实践、岗位实习	现代学徒制企业
2	湖南新汇制药股份有限公司	在岗实践、岗位实习	联合办学企业
3	湖南九芝堂股份有限公司	岗位实习	联合办学企业
4	老百姓大药房连锁股份有限公司	岗位实习	联合办学企业
5	养天和大药房股份有限公司	岗位实习	联合办学企业
6	湖南东门大药房有限公司	岗位实习	联合办学企业
7	湖南金健药业有限责任公司	岗位实习	联合办学企业
8	三金集团湖南三金制药有限责任公司	岗位实习	联合办学企业

5.信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专任教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：涵盖药品经营与管理各学科、卫生法规、执业药师考试辅导等药品经营与管理专业相关图书和一定数量的国内外专业期刊；有满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，核心课程资源见表 18。

表 18 专业课程数字化资源一览表

序号	名称	网址
1	医药市场营销	智慧职教 MOOC-医药市场营销 (icve.com.cn)
2	药物应用技能	智慧职教 MOOC-药理学 (icve.com.cn)

3	医药电子商务实务	智慧职教 MOOC-电子商务 (icve.com.cn)
4	药事管理与法规	智慧职教 MOOC-药事管理与法规 (icve.com.cn)
5	药学服务技术	智慧职教 MOOC-药学服务综合实训 (icve.com.cn)
6	GSP 实训	智慧职教 MOOC-GSP 实务 (icve.com.cn)
7	临床临床药物治疗技术	智慧职教 MOOC-临床药物治疗学 (icve.com.cn)

(四) 教学方法

1.遵循以“学生为主体，教师为主导”的教学理念，校企合作，联合培养，充分开展线上线下混合式教学模式，围绕药品经营与管理岗位需求，药品购销、药师等职业等级证书考证要求，将理论讲授、仿真操作、校内实训和企业生产实训相融合。根据不同课程、不同课型、不同内容，科学、合理地选择和有效地运用教学方法，包括：项目教学法、任务驱动法、案例教学法、PBL 教学法、情景教学法、体验式教学法等。

项目教学法：以学生为主体的开放式教学方式。教师制定项目与计划，组织学生自主设计项目实施计划，进行自主学习、实施、操作，以培养学习能力、方法能力、社会能力与提高素质为目标的教学方法。

任务驱动法：以完成一个个具体的任务为线索，把教学内容巧妙地设计在每个任务之中，让学生自己提出问题，经过思考和教师的点拨，自己解决问题的“以学习者为中心”教学方法。

案例教学法：根据教学内容及学习目标有针对性地选取工作真实案例进行教学修改后用于课程教学。

PBL 教学法：即基于问题的学习。与传统的以教师为中心的教学模式不同，PBL 教学模式是以学生为主体的教学方法。通过让学生展开一段时期的调研、探究，致力于用创新的方法或方案，解决一个复杂的问题、困难或者挑战，从而在这些真实的经历和体验中习得新知识和获取新技能的教学方法。

情境教学法：创设工作情境（生活展现情境、实物演示情境、图画再现情境、音乐渲染情境、表演体会情境、语言描述情境）-课前准备（分析情境案例-分组模拟演练-教师给予指导）课堂演练和答疑-分析总结。

体验式教学法：根据学生的认知特点和规律，教师通过创造实际的或重复经历的情境和机会，呈现或再现、还原教学内容，使学生在亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生成意义的教学观和教学形式。体验式教学以人的生命发展为依归，尊重生命、关怀生命，拓展生命、提升生命，蕴含着高度的生命价值与意义。

小组讨论法：根据高职学生的认知心理特征而进行的一种方法。老师提前将教学内容和课程目标告知学生，学生先自学，然后在讨论中分享他人的意见和见解。这种方法增强了学生的自信心和自主学习的能力。

2.在实习实训教学过程中，由企业提供师傅与学校专任教师组成实训指导教学团队，校企合作共同教学。

3.岗位实习教学，主要由企业承担，企业安排师傅作为学生的指导教师、学校专任教师参与指导与教育教学管理。

（五）学习评价

校企共同制订教学评价方案，聚焦学生获得感与发展持续性，从结果评价，过程评价，增值评价，综合评价四个维度，建立评价内容全面化、评价主体多元化、评价方法多样化、评价数据客观化的“四维四化”评价体系。

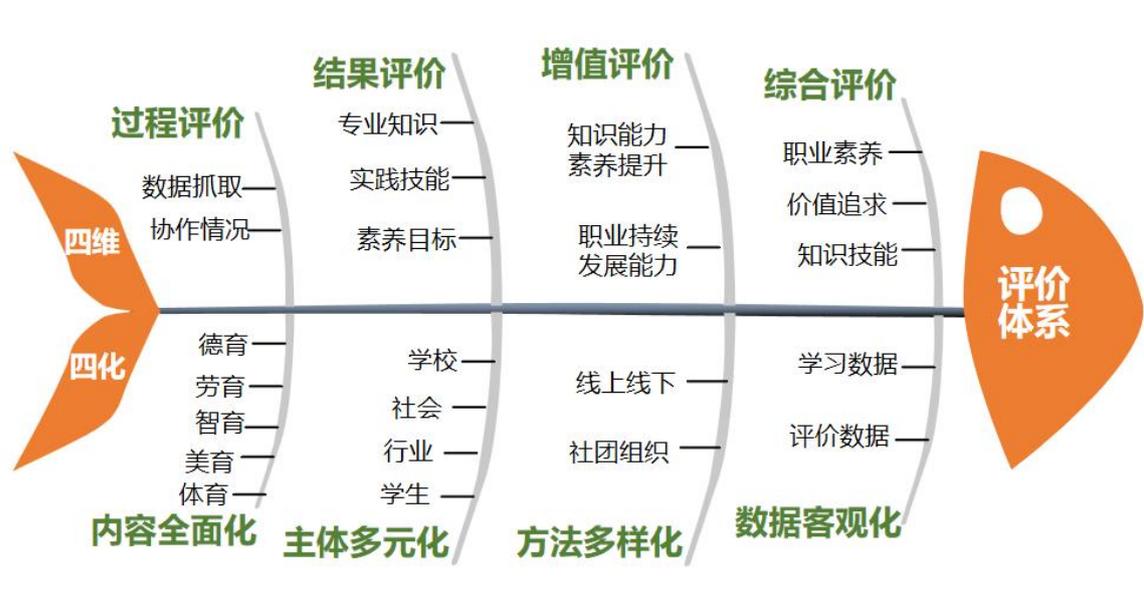


图3 “四维四化”评价体系

1.多方法评价

实施过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价、教师、企业行业评价相结合的评价方式。根据课程特点，采用口试、答辩、笔试、实践操作和技能竞赛等对学生进行评价。注重学生思想道德、职业道德、专业知识和职业能力等多方面评价。

2.多元主体评价

校企成立学生、专任教师、企业师傅、行业专家参与的教学质量监控组织。建立对学生思想道德、职业道德、文化素质和职业能力等形成多元开放的人才培养质量评价机

制。以思想道德和职业能力为核心，评价内容包括学习态度、过程表现、职业素养、协作沟通、创新能力等方面。

3. 标准化评价内容

按照企业岗位工作流程和考核标准进行学院课程与学生岗位实践能力考核。对学生岗位实习的考核，在学生岗位实习教学环节结束前，由校内专业老师审核学生的毕业设计、实习手册、实习日志和企业鉴定意见等资料，并与企业师傅一起参与学生岗位实习期间的综合评价。

4. 数据化评价

充分利用信息技术，提高教育评价的“科学性、专业性、客观性”。融入大数据、人工智能等新兴技术，开展面向教育教学全过程的纵向评价以及包括德智体美劳全要素在内的横向评价，推动评价方式和评价内容的重构，推动教育教学评价的改革创新。

（六）质量监督

1. 学校层面

学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。建立毕业生跟踪反馈机制、麦可思等第三方评价、行业企业评价和社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

按照诊断改进螺旋，从制定目标、制定标准、计划并进行实施，通过诊断或监测，进行分析，发现预警、及时进行调整改进，从而完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 系部层面

根据学院对专业人才培养质量监控的要求，成立以院长为组长，副院长为副组长，教研室主任、班主任、教务科人员为组员的教学工作领导小组，建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、行业评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。建立健全日巡课、周听课、评教评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资

源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.教研室层面

教研室依照学院教学标准要求和专业课程标准，组织组内教师每周教学听课互评，每周教学教改研讨，每学期 1~2 次公开课、示范课等教研活动，提升教研室教学质量管理水平，严明教学工作纪律，强化教学组织功能。充分利用评价分析结果，建立专业建设和人才培养质量诊断与改进机制，健全专业人才培养质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养质量。

4.教师层面

校企共同完善师资队伍，利用各自优势资源建立实训场地，共同健全教学运行与质量监控体系，共同加强过程管理，制定专门的管理办法；根据教学需要，合理安排学生岗位，分配工作任务，共同实施考核评价，并将岗位工作任务完成情况纳入考核范围。任课教师根据所承担课程的素质、知识、能力目标，充分进行课前学情分析，整理自身课堂教学的优势、缺点和机遇，因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈。强调教学过程中教师以实时更新的形成性评价来促成更好的终结性评价，并实现理想的综合性教学评价。

第一、第二学期主要以学习公共课和专业基础课程为主，基本技能训练在校内实训基地完成，岗位认知在企业完成，学生的管理和考核以学校为主。

第三、第四学期以工学交替方式开展跟岗实习与训练，完成部分岗位工作任务。以专任教师为主、企业师傅为辅，开展基于岗位工作内容的部分专业知识学习和专业技能训练，校企共同完成学徒考核。

第五、第六学期学生到企业进行岗位实习，同时完成岗位技能训练和考核，并完成毕业设计。以企业为主对学生进行培养与考核，学校确定对应的指导教师协助管理。

5.学生层面

专业教研组织建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- 1.学生必须修完教学进程表所规定的必修与选课程且修满 154 学分。
- 2.完成毕业设计且成绩合格，完成毕业实习且考核合格。
- 3.至少取得一个专业相关的职业资格证书或行业资格证书。

4.从事药品经营与服务岗位，能够进行常见疾病的合理用药指导、OTC药品推荐、慢病用药咨询与管理等。

5.从事医药仓储与配送，能够进行药品验收、入库、出库、在库药品盘点等。

6.从事医药营销策划及推广，能够进行目标市场推广，收集并反馈客户意见，协调沟通处理，接收计划报单、送货、结算等。

7.从事医药电子商务，能够进行药品网络销售、医药网店的运营与推广、网络客户服务等。

十、职业证书

1.毕业5年后可参加国家执业药师资格考试。

2.毕业当年可参加医药商品购销员和中药购销员等职业资格证考试。

3.学生在校期间可参加药品购销1+X证书考试。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生毕业后可参加继续教育，还可参加全日制专升本教育。

十二、其他

(一) 素质拓展培养安排 见附表2

(二) 职业考证安排 见附表3

附表1：课程教学进程表

附表2：素质拓展培养安排

附表3：职业考证安排表

附表 1：2022 级药品经营与管理专业教学进程表

专业代码: 490208

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数							
									第一学期	第二学期	第三期	第四学期		第五学期	第六学期	
									20周	20周	20周	16周	4周	20周	20周	
公共必修课	4902082201	340001	军事理论	2	36	36		查	√	√						
	4902082202	340002	军事技能	2	112		112	查	2W							
	4902082203	340003	大学生安全教育	2	32	24	8	查	√	√						
	4902082204	340004	国家安全教育	1	16	16		查		√						
	4902082205	040020	大学生心理健康教育	2	32	32		查	√							
	4902082206	040021	大学生健康教育	1	18	8	10	查		√						
	4902082207	330040	大学体育	6	108	8	100	查	2*13	2*16	2*15	2*10				
	4902082208	300024	思想政治理论	思想道德与法治	3	48	44	4	试2	2*11	2*13					
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	试3			2*16				
				习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	试4				4*12			
				形势与政策	1	20	16	4	查4	2*3	2*3	2*2	2*2			
	4902082209	031004	大学生职业发展与就业指导	2	32	24	8	查	2*10			2*6				
	4902082210	331017	大学英语	8	128	128		查1 试2	4*14	4*18						
4902082211	040001	劳动教育	1	20	8	12	查	√	√	√		√				
公共选修课	4902082212	170032	药用基础化学	2	28	14	14	试	2*14							
	4902082213	202055	信息技术	3	48	6	42	试		4*12						
	4902082214	031003	创业基础	2	32	32		查	2*10	2*6						
	4902082215	330041	大学语文	1	16	16		查		2*8						
	4902082216	330026	高等数学	1	14	14		查	2*7							
	4902012317	331000	公共艺术类选修课	2	30	30		查		2*15						
	4902082218	300027	公共限定选修课	2	30	30		查			2*15					
	4902082219	331001	（二选一） 改革开放史 中华优秀传统文化													
	公共课小计				49	880	558	322								
专业基础课	4902082226	170030	药学基础	2	28	14	14	查	2*14							
	4902082227	280002	人体解剖生理学	3	56	40	16	试	4*14							
	4902082228	170025	药事管理与法规	2	36	18	18	查	2*14							
	4902082229	171002	医药商务谈判	2	36	18	18	查			2*18					
	4902082230	170034	药用植物鉴别技术	2	36	18	18	查		2*18						
	4902082232	170029	药物制剂技术	2	36	18	18	试		2*18						
专业核心课	4902082233	1700461	医药市场营销	4	72	36	36	查			4*18					
	4902082234	170107	药物应用技能	4	72	36	36	试		4*18						
	4902082235	170021	医药电子商务实务	4	72	36	36	试		4*18						
	4902082236	170020	药物商品技术	2	28	14	14	查			2*18					
	4902082237	170116	药学服务技术	2	40	20	20	试				4*10				
4902082239	170072	临床临床药物治疗技术	4	72	36	36	试			4*18						
专	4902082240	170113	药品调剂实训	1	20	10	10	试				2*10				

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数						
									第一学期	第二学期	第三期	第四学期		第五学期	第六学期
									20周	20周	20周	16周	4周	20周	20周
业拓展课	4902082241	171003	中药鉴定与应用	4	72	36	36	试			4*18				
	4902082242	170114	药品营销实训	3	60	30	30	试				6*10			
	4902082243	170130	药品电子商务实训	1	20	10	10	试				2*10			
	4902082238	170131	GSP 实训	3	60	30	30	试				6*10			
专业选修课	4902082244	170037	医药企业文化与管理	2	36	18	18	查			2*18				
	4902082245	170121	电子商务基础	2	28	14	14	查	2*14						
	4902082246	170481	药品储存与养护	2	36	18	18	查			2*18				
专业实践课	4902082247	171000	毕业设计 with 答辩	0.5	10	10						2*5			√
	4902082248	171001	学生专业技能训练	0.5	10		10					2*5			
	4902082249	170002	岗位实习	50	880		880						4w	20w	20w
专业课小计				105	1872	490	1326								
总课时合计				154	2696	1084	1648		28	28	26	26			

说明：

1.查 1 试 2——“查”表示考查、“试”表示考试；数字表示所在学期。

2.军事理论、安全教育、国家安全教育、心理健康教育、健康教育以线上学习、线下授课、讲座等形式开展。

3.劳动教育：课程教学内容总计 20 学时，理论 8 学时，实践 12 学时，分四个学期开设完成。前三个学期每学期 6 学时，包括理论 2 学时和实践 4 学时，第四学期 2 学时理论学时。劳动理论教育通过讲座、观看视频、线上答题等多形式开展；劳动实践教育通过校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展。

4.每学期教学周为 20 周，除实际授课周外，剩余周数为复习、考试周。

5.公共选修课由学院统一在第二、三学期开设，每个学生选修两门，其中一门必须为公共艺术类选修课（包括：《音乐鉴赏》《且听且吟》《影视鉴赏》《趣味电子钢琴》等）。

6.毕业设计 with 答辩第四和第六学期进行，第四学期一周毕业设计指导教师负责毕业设计工作理论指导，第六个学期为毕业设计成果及答辩。

附表 2：素质拓展安排表

内容	目标	时间	实施部门
专业教育	引导学生正确对待大学生活，实现学生角色转换，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	第 1 学期	系部
党课、团课	提高大学生骨干，团干部，青年知识分子等青年群体的思想政治素质，政策理论水平，创新能力，实践能力和组织协调能力，使他们进一步坚定理想信念。	第 1-4 学期	系部
劳动观念教育、职业道德教育等	培养学生的劳动意识和观念，培育奉献精神，树立道德行为主体的道德责任意识	第 1-4 学期	系部
企业文化制度培训等	了解、认同、遵循公司企业文化和经营理念，统一思想，规范行为，形成企业的凝聚力，提高执行力。	第 1-4 学期	系部、联合办学企业

附表 3：职业考证安排

考证项目		考证时间	等级	发证机关
必考项目	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年 6 月、12 月	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会
	国家普通话水平测试	学院普通话测试站定	二乙	普通话培训测试中心
	全国计算机等级考试	每年 3 月、9 月	一级、	教育部考试中心
选考项目	1+X 证书：药品购销	每年 11、12 月	中级	上海医药（集团）有限公司
	医药商品购销员	每年 6 月	三级	人社部
	中药购销员	每年 6 月	三级	人社部

2022 级药品经营与管理专业建设委员会名单

人员类别	姓名	备注
企业专家	王平	益丰大药房连锁股份有限公司
企业专家	张丽霞	益丰大药房连锁股份有限公司
企业专家	范志	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	刘夔	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	黄灿	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	张莉红	养天和大药房股份有限公司
行业专家	蒯碧华	常德职业技术学院附属第一医院
专业教师	涂冰	教授
专业教师	刘宗华	教授
专业教师	刘宏伟	博士
专业教师	谭敏	副教授
专业教师	陈靖	硕士
专业教师	张旖珈	硕士
教科人员	王宪庆	系主任
教科人员	刘汉	副主任
教科人员	胡煜明	教务科长
学生	梁幽漫	毕业生
学生	黄坚尖	毕业生
学生	许晓静	在校生
学生	邱畅	在校生

说明：专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才说明：专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据专业面向的职业岗位群所需知识、能力、素质形成专业人才培养调研报告。